

یزد نوین

برنامه تحولی ۱۴۰۴-۱۴۰۱ استان یزد

مبتنی بر سند آمایش سرزمین

ریاست جمهوری
سازمان برنامه و بودجه کشور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یزد

وزارت کشور
استانداری یزد

یزد نوین

برنامه تحولی ۱۴۰۴-۱۴۰۱ استان یزد مبتنی بر سند آمایش سرزمین

ویرایش شهریورماه ۱۴۰۱

نام مجموعه: **یزد نوین – برنامه تحولی استان یزد**

تهیه کننده: **سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یزد**

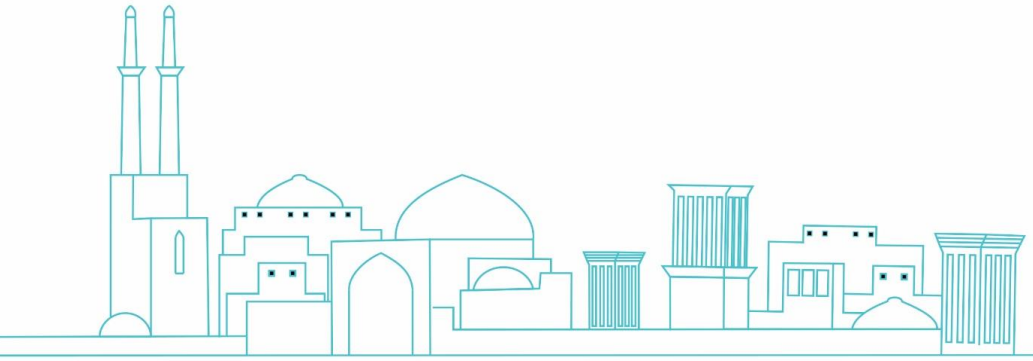
ناشر: **سازمان برنامه و بودجه کشور، مرکز اسناد، مدارک و انتشارات**

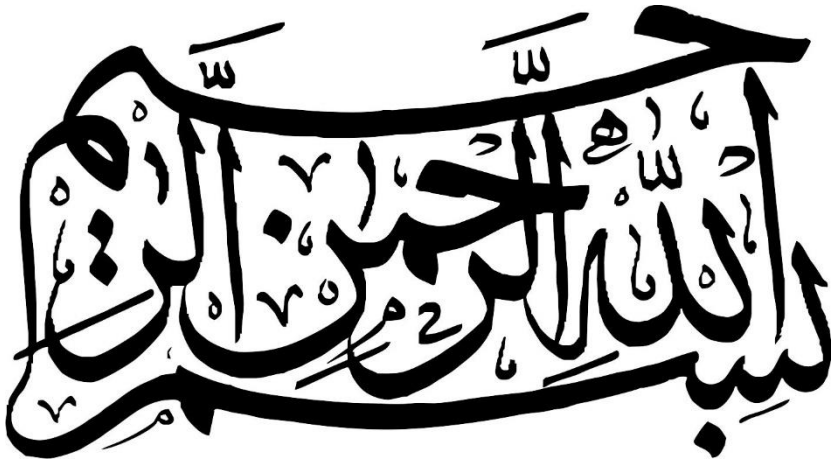
چاپ اول: **شهریورماه ۱۴۰۱**

شمارگان: **۱۰۰ نسخه**

چاپ و صحافی: **سیب**

همه حقوق برای ناشر محفوظ است.




بسم الله الرحمن الرحيم



امام راحل و بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی ایران:

استان یزد چون همیشه با عقل و تدین اداره می‌شده است؛ مردم آن همواره متدین و طرفدار اسلام هستند و در انقلاب هم یزد موثر بوده است و من امیدوارم که یزد نمونه‌ای باشد برای سایر استانها.

بیانات در جمع مسئولان ارگان‌ها و ادارات یزد – مهرماه ۱۳۶۱ - صحیفه امام – جلد ۱۷

پیش درآمد

بسمه تعالی

عدالت و پیشرفت به عنوان دو مطالبه به هم پیوسته و تاریخی ملت رشید ایران اسلامی که در دوران شکوهمند پیروزی انقلاب اسلامی به عالی‌ترین وجه خویش نمود یافت، همواره از مهم‌ترین رویکردها و برنامه‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی بوده و بارها در بیانات حکیمانه رهبر عظیم الشان انقلاب اسلامی (مدظله العالی) بویژه در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی مطمح نظر قرار گرفته است.

این دو اصل در کنار مردم‌داری و فسادستیزی، از جمله مهمترین شعارها و برنامه‌های دولت مردمی سیزدهم می‌باشد که از اوان فعالیت دولت در دست اقدام جدی قرار گرفته است.

مدیریت ارشد استان یزد نیز با هدف گام نهادن در مسیر پیشرفت و تعالی دیار دارالعباده و دارالعلم یزد و بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کم نظیر این سامان تاریخی، در حوزه‌های مختلف و در راستای سیاست‌های دولت مردمی، با اقدام ابتکاری ایجاد مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت در یزد و مشارکت جمعی از نخبگان و متخصصان، برنامه‌های تحولی استان را با رویکرد رسیدن به "یزدنوین" در سال ۱۴۰۱ تدوین نموده است تا ضمن ترسیم افق آینده استان و زمینه‌های مهمی که می‌تواند با پشتکار و تلاش وافر و تکیه بر ویژگی‌های ممتاز مردمان متدین، ولایتمدار و سختکوش یزد به جوشش و خروشی مضاعف برای آبادانی استان منتج گردد، به چلچراغی در مسیر فعالیت‌های مدیریت ارشد استان در سال ۱۴۰۱ مبدل شود.

خوشبختانه با تلاش شبانه‌روزی، متخصصانه و متعهدانه اعضای محترم مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت استان یزد، ده اولویت شامل: آب، گردشگری، اقتصاد دانش بنیان، سرمایه انسانی، انرژی خورشیدی، کشاورزی، نساجی، پوشاک، سامان خانواده و ورزش در فاز اول و پنج اولویت شامل: قطعه سازی و ماشین‌سازی، معدن، بهداشت و درمان، ریلی و بازرگانی در فاز دوم به عنوان

محورهای تحول‌زا شناسایی و برای هر یک، برنامه تحولی قابل اجرا تعریف شده است تا بتوان در پرتو آن، سال ۱۴۰۱ را به سالی درخشان و گامی بلند در رسیدن به اهداف برنامه ۴ ساله یزد نوین تبدیل کرد.

اگرچه انتخاب این ده محور به هیچ عنوان به معنای نفی توانایی‌ها و قابلیت‌های بالای یزد در سایر بخش‌ها و عرصه‌ها نیست؛ لیکن اولویت مدیریت ارشد استان با بهره‌گیری از اسناد بالادستی به ویژه سند آمایش استان بر این محورها خواهد بود تا با تحرک و تخصص، مبتنی بر برنامه مدون شاهد شکوفایی روز افزون یزد، این زیبای آرمیده در بستر کویر باشیم و این روند، برای سایر حوزه‌های اولویت‌دار بعدی نیز سال‌های پیش‌رو تداوم خواهد یافت.

در پایان بر خود لازم می‌دانم از تلاش وافر و عالمانه همه عوامل خدوم دست‌اندرکار تهیه این برنامه راهبردی به ویژه دست‌اندرکاران سازمـان مدیریت و برنامه‌ریزی و اعضای محترم مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت استان صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم؛ رجاء واثق دارم به فضل الهی و با کوششی بی امان و هدفمند روز به روز شاهد تعالی و پیشرفت استان دارالعباده و دارالعلم یزد در پرتو توسعه پایدار و عدالت محور خواهیم بود.

ضمن گرامیداشت یاد و خاطره سومین شهید محراب دیارمان حضرت آیت ا... صدوقی (ره) و شهدای والامقام، صحت و سلامتی و توفیق روز افزون همگان را در پرتو آرمان‌های متعالی امام راحل (ره) و منویات رهبر عظیم الشان انقلاب اسلامی (مدظله العالی) در راستای سیاست‌های دولت مردمی سیزدهم در تمامی لحظات با برکت زندگی از درگاه حضرت دوست مسئلت می‌نمایم.

مهـــران فاطـــمی

استاندار یزد

مقدمه

بسمه تعالی

علی رغم پیشینه نزدیک به نیم قرن برنامه ریزی و مدیریت توسعه در کشور، به دلیل نگاه بخشی، محلی و سیاسی در برخی از تصمیمات و برنامه ریزی ها و نبود نگاه آمایشی، مسیر پیشرفت کشور با چالش هایی مواجه بوده است. سند آمایش استان به عنوان سند آشتی با سرزمین مادری با استفاده از دانش مهندسی تدابیر توسعه در قلمروهای سرزمینی متصف به سه ماموریت اصلی آینده نگاری، سیاست گذاری و فرصت سازی توسعه سرزمین در پی عدالت سرزمینی و رشد و بالندگی استان یزد است. پس از تصویب سند آمایش استان در شورایعالی آمایش سرزمین کشور، اجرای این سند به عنوان بالاترین مرجع برنامه ریزان و کنشگران برای تصمیم سازی و تصمیم گیری در راهبری توسعه استان، در دستور کار شورای برنامه ریزی و توسعه استان قرار گرفت.

با ابتکار استاندار محترم و راه اندازی مرکز پیشرفت و عدالت و حرکت به سمت یزد نوین در آذرماه ۱۴۰۰، موضوعات اولویت‌دار برای توسعه و پیشـرفت استان بر اساس چشم انداز، اهداف بنیادین، راهبردها و سیاست های اجرایی مندرج در سند آمایش استان، با استفاده از نظرات نخبگان، صاحبنظران و اندیشه ورزان بخش خصوصی و دولتی تهیه و تدوین گردید.

گزارش یزد نوین که ماحصل برگزاری ۴۰ جلسه و صرف ۱۶۰۰ نفرساعت کار کارشناسی در سطح استان باحضور و محوریت نخبگان و اندیشمندان استان بویژه بخش غیردولتی است؛ در فاز اول و دوم مشتمل بر ۱۵ محور تهیه و به تدوین رسیده است.

امید است با تغییرات در ساختار بودجه‌ریزی و پیشنهاد ایجاد صندوق‌های پیشرفت و عدالت استانی در قانون بودجه سنواتی و افزایش اختیارات شورای برنامه‌ریزی وتوسعه استان و اجرای سند آمایش استان، دستیابی به اهداف مدنظر مرکز پیشرفت و عدالت استان تسریع گردد.

مجید دهقانی‌زاده

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد

معرفی مرکز و نحوه تدوین برنامه

یزد سرزمینی است با تاریخی طولانی، که در جغرافیایی تحت سیطره کویر و بیابان، همواره در مسیر توسعه گام برداشته است. سیر تحول توسعه در یزد نشان از همسویی آن با تحولات تاریخی در کشور دارد به طوری که تا قبل از دوره پهلوی، توسعه‌هایی که در جای جای این سرزمین صورت می گرفت عمدتا جنبه ای غیر رسمی و برنامه ریزی نشده داشت. با توجه به موقعیت جغرافیایی یزد و دور بودن از پایتخت، حکومت‌های مرکزی چندان توجهی به آن نشان نمی‌دادند و بسیاری از زیرساخت‌های شهری و روستایی این خطه از کویر مرکزی ایران به همت مردمان و خیرین آن ایجاد شده و توسعه آن جنبه ای بومی و محلی داشته است.

تا اوایل قرن حاضر در منطقه یزد معیشت مردم روستاها از فعالیت در بخش کشاورزی و دامداری سنتی و قسمت اعظم درآمدهای سکونتگاههای شهری از خدمات بازرگانی و صنعت نساجی سنتی تامین می‌شد و این درآمدهای محدود به نحوی صرف توسعه شهرها و روستاها می‌شد. با شروع دوران جدید، تحولات زیادی در ساختار اقتصادی، اجتماعی و سیاسی یزد به وجود آمد. از زمانی که صدای بوق کارخانه اقبال در سال ۱۳۰۲ در فضای شهر یزد طنین افکند، اولین گام مدرن‌سازی و نوسازی این منطقه برداشته شد.

در ادامه تحولات نوین و با افزایش درآمدهای نفتی، اقتدار نهادهای حکومتی نوین و توجه به برنامه‌ریزی‌های رسمی، توسعه کشور و مناطق آن دچار تحولات اساسی شد و به تدریج نقش مردم در توسعه ها کم‌رنگ تر گردیده و دولت و درآمدهای دولتی مهمترین نقش را در توسعه های ملی و محلی بر عهده می‌گیرند. سیاستگذاران و برنامه‌ریزان یکی از راهکارهای اصلی توسعه اقتصادی را توسعه بخش صنعت تشخیص دادند و استان یزد نیز با توجه به سابقه تاریخی خود در زمینه صنعت و برای حرکت در مسیر توسعه، به صنعت و استراتژی توسعه صنعتی چشم دوخت.

در استان یزد همگام با تدوین پنج برنامه عمرانی پیش از انقلاب و شش برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بعد از انقلاب، اسناد توسعه‌ای زیادی مانند سند ملی توسعه استان یزد، برنامه راهبردی توسعه روستایی، استراتژی توسعه صنعتی استان، سند چشم انداز شهرستان‌ها و ده ها سند توسعه‌ای دیگر تهیه شده است تا با کمک این اسناد به مثابه نقشه و چراغ راهی، مسیر توسعه استان روشن شود. همچنین بر اساس قانون برنامه سوم توسعه کشور (۱۳۷۹ تا ۱۳۸۳) شورای برنامه ریزی و توسعه به عنوان نهاد تصمیم گیری در استان استقرار یافته است.

با وجود همه این برنامه‌ریزی‌ها و تزریق اعتبارات عمرانی طی سال‌های مختلف، به نظر می‌رسد توسعه استان در مسیر درستی هدایت نشده و مشکلات اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و فرهنگی بسیاری بر پهنه استان پدیدار شده است. با آسیب‌شناسی وضع موجود و روشن شدن اشتباهات گذشته در راهبری توسعه، تغییر در مسیر توسعه استان ضرورت می‌یابد. عدم کفایت ظرفیت فکری بخش دولتی و نگاه های بخشی در برنامه های توسعه ای گذشته ایجاب می‌کند تا زمینه‌ای برای بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و بخش خصوصی استان در راستای حرکت به توسعه یزد نوین فراهم آید.

با توجه به تغییرات ساختاری بودجه کشور، عزم راسخ دولت جدید در شکل گیری صندوق عدالت و پیشرفت و واگذاری اختیارات بیشتر به استان‌ها در راستای توسعه پایدار، استان یزد به عنوان استانی پیشرو در تدوین برنامه‌های تحولی جدید، با بهره گیری از توان نخبگان و بخش خصوصی خود مبادرت به تدوین الگویی برای پیشرفت و عدالت کرده است.

ساختار مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت استان یزد

مرکز راهبردی پیشرفت و عدالت استان یزد، مرکزی است غیررسمی که با برقراری ارتباط مستمر با شوراها و کارگروه‌ها، نخبگان و صاحبنظران بخش‌های مختلف استان، در صدد تعریف پروژه هایی تحول زا و همچنین فرایند منطقی پیاده‌سازی آنهاست تا در جهت رسیدن به «یزد نوین» گام بردارد.

مرکز شامل سه بخش زیر بوده و حول یک هسته مرکزی پیش می‌رود:

۱- حلقه تفکر یا تصمیم ساز
۲- حلقه مبدل تفکر یا تصمیم گیر
۳- حلقه مجری تفکر

حلقه تفکر یا تصمیم ساز

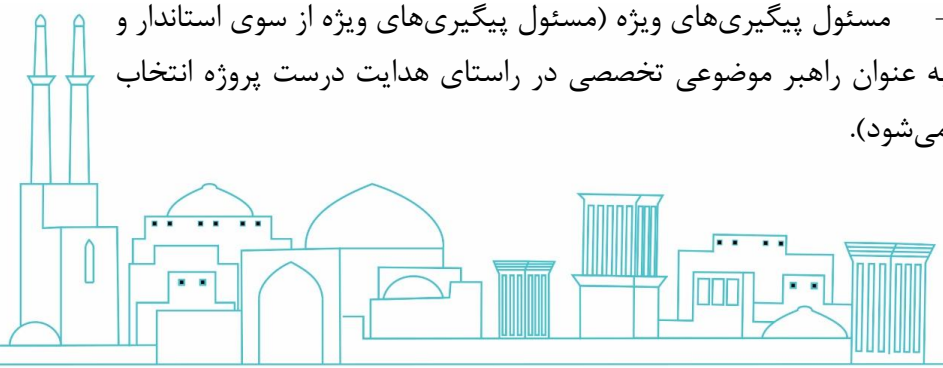
این حلقه متشکل از گروهی از ایده‌پردازان است که محصول کار آنها طرح‌های تحولی می باشد. یک هسته مرکزی و یک هسته نخبگانی و تخصصی، اجزای این حلقه را تشکیل می دهند.

- اعضای هسته مرکزی:

۱- رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان
۲- مدیرکل حوزه استاندار یا نماینده تام الاختیار استاندار
۳- مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری
۴- شرکت مشاور در امور توسعه
۵- دو نفر صاحبنظر دولتی
۶- مشاور جوان استاندار

- اعضای هسته نخبگانی و تخصصی:

۱- مدیرکل، معاونین و کارشناسان دستگاه‌های اجرایی مرتبط با موضوع
۲- بخش خصوصی فعال مرتبط با موضوع
۳- نخبگان، صاحبنظران و اساتید دانشگاهی مرتبط با موضوع
۴- مسئول پیگیری‌های ویژه (مسئول پیگیری‌های ویژه از سوی استاندار و به عنوان راهبر موضوعی تخصصی در راستای هدایت درست پروژه انتخاب می‌شود).



تشکیل جلسه هسته مرکزی

این جلسه به دعوت رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و با هماهنگی مدیرکل حوزه استاندار یا نماینده تام الاختیار استاندار در محل سازمان و با سه ماموریت ذیل تشکیل می‌شود:

الف) استخراج موضوعات کلیدی و مسائل اصلی استان و سپس اولویت‌بندی آنها بر اساس اسناد بالادستی زیر با تاکید بر سندآمایش ملی و استانی:

- ❖ قانون اساسی
- ❖ سند چشم انداز ۱۴۰۴
- ❖ سیاست‌های کلی ابلاغی مقام معظم رهبری در بخش‌های مختلف
- ❖ بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
- ❖ برنامه توسعه پنج ساله کشور
- ❖ سند آمایش ملی و استان
- ❖ برنامه پیشنهادی حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دولت سیزدهم
- ❖ قوانین موضوعی مجلس شورای اسلامی
- ❖ سیاستهای ابلاغی دولت
- ❖ سندهای توسعه و پیشرفت شهرستان‌های استان
- ❖ اسناد توسعه‌ای بخش‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و عمرانی استان

پس از بررسی اسناد بالادستی مذکور و بحث و گفتگو، در گام اول ۲۳ موضوع انتخاب گردید و با بحث و بررسی بیشتر این موضوعات محدود و اولویت بندی ده‌گانه فاز اول مشخص شدند:

آب، انرژی خورشیدی، گردشگری، کشاورزی، اقتصاد دانش بنیان، نساجی و پوشاک، سامان خانواده، ورزش و سرمایه انسانی.

درخصوص فاز دوم نیز ۵ حوزه: معدن، بهداشت و درمان، قطعه‌سازی و ماشین‌سازی، بازرگانی داخلی و خارجی و صنایع ریلی مورد انتخاب واقع شدند.

ب) انتخاب اعضای هسته نخبگانی و تخصصی:

هسته مرکزی با هماهنگی و مشورت گرفتن از نهادها و دستگاه‌های مرتبط با موضوع تخصصی، چهار گروه مختلف شامل: سازمان‌های مرتبط و تخصصی، فعالین بخش خصوصی، نخبگان، اندیشه‌ورزان، دانشگاهیان و پیشکسوتان صاحبنظر را انتخاب می‌کند. لازم به ذکر است در این هسته از تمامی طیف‌ها و تفکرات موجود در استان و سطح ملی استفاده می‌شود.

ج) انتخاب سوالات اساسی:

به منظور اداره موضوعی جلسات هم اندیشیِ حلقه تفکر یا تصمیم ساز، نیاز به سوالات اساسی و چالشی است که این سوالات توسط هسته مرکزی با توجه به مسائل و دغدغه های اصلی استان طراحی می‌گردد.

نحوه تشکیل جلسات هم اندیشیِ حلقه تفکر

دعوت مدعوین: اسامی تهیه شده توسط هسته کلیدی در اختیار دبیرخانه مرکز قرار می‌گیرد و دبیرخانه از مدعوین جهت شرکت در جلسه دعوت به عمل می آورد. لازم به ذکر است طبق تجربه به عمل آمده، بهترین زمان برگزاری جلسات، عصر می باشد زیرا اثربخشی و حضور مدعوین را میسر می‌سازد.

برگزاری جلسات: رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یا مدیرکل حوزه استاندار، ریاست جلسه را بر عهده دارد. در ابتدای جلسه ضمن تبیین

اهداف مرکز، نحوه اداره جلسه و قوانین حاکم بر آن تشریح می‌شود. مهمترین این موارد عبارت است از: توجه به جایگاه حقیقی (و نه حقوقی) شرکت‌کنندگان، صحبت و اظهارنظر به صورت آزاد و پیرامون سوالات مطرح شده، خلاصه‌گویی و عدم توجه به پیشینه موضوع و حاشیه گویی.

پس از آن سوالات تدوین شده به ترتیب اولویت مطرح می‌گردد و مدعوین نظرات خود را حول محور سوال بیان می‌کنند. این جلسات به صورت چالشی بوده و تمامی جوانب موضوع مورد بررسی قرار می‌گیرد و ریاست جلسه، مطالب مربوط به هر سوال را جمع بندی نموده و جمع بندی به اجماع اعضاء می‌رسد. این جمع بندی به عنوان خوراک پروژه‌های تحول زا مورد استفاده قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است تعداد جلسات بستگی به زمان رسیدن به جمع بندی نهایی دارد. همچنین مدت زمان هر جلسه دو ساعت است.

جمع بندی توسط هسته مرکزی: هسته مرکزی کلیات هر جلسه را مرور کرده و آن را جمع‌بندی و ارزیابی می‌نماید و در صورت لزوم برنامه‌ریزی ادامه جلسات حول آن موضوع را اعلام می‌کند.

تدوین پروژه های تحول زا

هسته مرکزی به همراه راهبر موضوعی و دو نفر از اعضای هسته نخبگانی، بر اساس جمع‌بندی‌های هر موضوع، عنوان پروژه تحول زا را استخراج نموده و هدف گذاری آن را طی دوره چهارساله مشخص می‌کنند. همچنین در قالب فرم شناسنامه پروژه های تحولی هر محور (پیوست)، دستگاه‌های متولی پروژه، الزامات، موانع، برنامه عملیاتی و زیرپروژه‌ها تدوین می‌گردد که این فرم جهت تصمیم‌گیری وارد حلقه مبدل تفکر یا تصمیم‌گیر می‌شود.

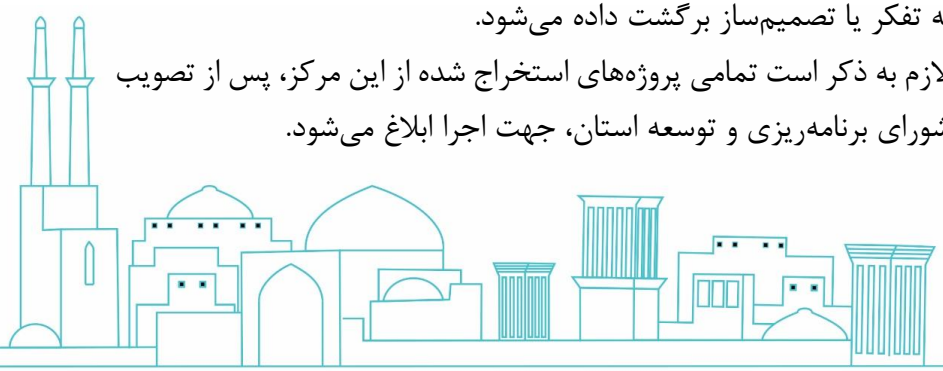
حلقه مبدل تفکر یا تصمیم گیر

حلقه مبدل تفکر یا تصمیم گیر، شامل تصمیم‌گیران کلان استان از جمله: استاندار، معاونین استاندار، دبیر شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، دبیر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی، دبیر شورای آموزش و پرورش استان، دبیر شورای راهبردی توسعه مدیریت، دبیر کارگروه تسهیل، نمایندگان هسته اصلی مرکز و مسئول پیگیری های ویژه، است که در خصوص نحوه اجرا و آماده سازی زیرساخت های نرم افزاری و سخت افزاری آن تصمیم‌گیری کرده و نهادهای متولی را مشخص و نحوه تعامل، شرح وظایف و حدود اختیارات آنها را تعیین می‌نماید.

دو نماینده از هسته اصلی مرکز جهت ارائه پروژه‌های تحول‌زا و پاسخگویی به ابهامات احتمالی در جلسه حضور می‌یابند.

در این جلسه پس از ارائه گزارش توسط نمایندگان هسته، الزامات پروژه مورد ارزیابی قرار گرفته و امکان‌سنجی و نحوه برآورده‌سازی الزامات توسط تصمیم‌گیران مشخص می‌شود. همچنین ماموریت هر یک از اعضای حلقه تصمیم‌گیر جهت مذاکره برای اجرای پروژه تعیین می‌گردد و سازمان‌های مرتبط جهت تحقق پروژه مشخص و نحوه همکاری و ماموریت هرکدام نیز تبیین می‌گردد. خروجی‌های نهایی این حلقه جهت اجرا به حلقه مجری تفکر ارجاع داده می شود. در صورت وجود ابهام یا نیاز به اصلاح برخی پروژه‌ها، مجددا به حلقه تفکر یا تصمیم‌ساز برگشت داده می‌شود.

لازم به ذکر است تمامی پروژه‌های استخراج شده از این مرکز، پس از تصویب در شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، جهت اجرا ابلاغ می‌شود.



حلقه مجری تفکر

حلقه مجری تفکر، مشتمل بر دو واحد مجزا اما در ارتباط کامل به هم است و بار اصلی اجرای پروژه‌های تحول زا را بر عهده دارد:

دستگاه‌های متولی مرتبط با پروژه، مطابق دستورالعمل مشخص شده در حلقه مبدل تفکر یا تصمیم گیر، ماموریت و تعامل خود را دنبال می‌کند.

تیم رصد و پایش، مشتمل بر مسئول پیگیری‌های ویژه و هسته مرکزی بوده که کنترل پروژه‌های تحول زا را انجام داده و عهده‌دار رصد، پایش و گزارش‌دهی به استاندار است.

لازم به ذکر است در صورت نیاز به مشاوره، از تیم نخبگانی مرتبط با موضوع کمک گرفته می‌شود. این فرایند تا پایان پروژه و با استفاده از ابزارهای اطلاع‌رسانی در سطوح مختلف انجام می‌گردد.

دست اندرکاران تدوین برنامه

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بعنوان دبیرخانه تدوین برنامه تحولی استان، از مجموعه صاحبنظران، فعالان بخش خصوصی و متولیان دستگاه‌های اجرایی استان بواسطه مشارکت در تدوین فاز اول و دوم برنامه قدردانی می‌نماید:

هسته مرکزی تدوین برنامه:

مجید دهقانی‌زاده: رئیس سازمان

جعفر رحمانی شمسی: معاون سازمان

مهدی حجازی مهریزی رئیس حوزه ریاست سازمان

اکرم فداکار: معاون اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات

احمد آخوندی: مدیرکل وقت حوزه استاندار

محمدکاظم صادقیان: مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری استانداری

نماینده اداره کل اطلاعات استان

حسن بلندیان: اندیشکده صفا

نگارش متن معرفی مرکز و نحوه تدوین برنامه:

مهدی دهقان منشادی

دبیرخانه تدوین برنامه تحولی (فاز اول):

جعفر رحمانی شمسی

امین دهقانی

امیر باصولی

ملیحه عسکرزاده

دبیرخانه تدوین برنامه تحولی (فاز دوم) و تهیه کتاب:

جعفر رحمانی شمسی

محمدضیاء اولیاء

مجید انتظاری

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه اقتصاد دانش‌بنیان:

مجید محمدیان: استانداری

وحید رنجبر بافقی: دبیرکانون تفکر شهر هوشمند دانشگاه یزد

شهرام شکوهی: پارک علم و فناوری

مسعود یک کلامی: سازمان نظام صنفی رایانه ای

حمید صالحی فیروزآبادی: سازمان نظام صنفی رایانه ای

محمد سپهر: صندوق پژوهش

محمدمهدی لطفی: پارک علم و فناوری

مهدی پارساییان: استانداری

محمد دهقان: معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی

محمدرضا پاکدل: اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات

زهیر حاجی حسینی: مشاور جوان استاندار

مهدی فلاح: سازمان فاوا شهرداری

محمدرضا زارع: مدیر مخابرات استان یزد

محمدرضا علومی: شرکت سورنا فن بازار یزد

نماینده شرکت پذیرش ۲۴

محمدکاظم کشورشاهی: گروه تعاونی پیشگامان

امیر جهانگرد: پارک علم و فناوری

احمدرضا فقیه خراسانی: دانشگاه یزد

غضنفر میرجلیلی: اتاق بازرگانی

منصور استقامت: بانک تجارت

محسن بهجت

علی شفیعی

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه آب:

حسین غفوری: شرکت انتقال آب خلیج فارس

محمدمهدی جوادیان زاده: شرکت آب منطقه ای یزد

باقر محمدی: شرکت آب و فاضلاب

علی اصغر ریاضتی: شرکت آبفا

سیدضیاء سجادی: شرکت آب منطقه ای یزد

علی اصغر سمسار یزدی: بخش خصوصی

علی افخمی: موسسه کوثر

محمدرضا رضایی نژاد: بندر خشک پیشگامان

رسول دهقان: شرکت فراسان

احسان غفوری

حسین ملکی نژاد: دانشگاه یزد

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه انرژی خورشیدی:

محمود وجدانی: استانداری

عادل باقریان: سولار تجارت کیش

علیرضا داد: شرکت دادمان یزد

سهراب به‌مردی: شرکت نیروپارس یزد

حسین زارعی: شرکت برق منطقه ای یزد

فاطمه اعلم: شرکت توزیع برق

محمد میرشمس: شرکت توزیع نیروی برق

ابوالفضل اسدی: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای یزد

محسن حکیمی: دانشگاه یزد

ابوذر رئیسی: کارشناس انرژی خورشیدی

علی دهقانی: شرکت توان تجهیزآزما

ولی کلانتر: دانشگاه یزد

سید علی اکبر فلاح زاده: شهید قندی یزد

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه کشاورزی:

مجید محمدیان: استانداری

سید ابوالفضل وکیلی: رئیس سازمان جهاد کشاورزی

محمدحسین ملانوری: معاون تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی

رمضان اسپرس: مدیر برنامه و بودجه جهاد کشاورزی

محمد علی حاتمی‌زاده: سازمان جهاد کشاورزی

مهدی عبدالحسینی‌زاده: سازمان جهاد کشاورزی

اکبر شیخ علیشاهی: سازمان جهاد کشاورزی

جابر دهقان: مرکز تحقیقات

محمدحسین خالقی زاده: کارشناس کشاورزی

اصغر زارع: شرکت دانش بنیان

یدالله مروتی: موسسه ثبت گواهی بذر و نهال

مصیب الیاسی: گلخانه دار

سیداسماعیل یزدانی: جهاد کشاورزی

سیدعلی معاشرتی: شرکت آب منطقه ای



ناهید غلام نژاد: شرکت آب منطقه ای
محمد حسین ریاحی: بندرخشک پیشگامان
مودت پوررضا: میدان میوه و تره‌بار
حمید عسکری: جهاد کشاورزی
کاظم مسرور: جهادکشاورزی
سیدحسین سید رضایی: اداره کل راه و شهرسازی
جعفر اسماعیلی پور: اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری
علی زارع: گلخانه دار
مجتبی زارع: انبار بسته بندی
حامد بیک: شرکت یزد دام
هدایت الله میرشمسی: اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری
رضا رسایی: اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری
محمدعلی امامی میبدی: بازنشسته مرکز تحقیقات کشاورزی
عباس محمودیان: شتردار
مهدی غیب اللهی: جهاد کشاورزی
محمد ابوالقاسمی: مرکز تحقیقات
عباس تیموری: سازمان جهاد کشاورزی
احمد کلانتری پور: تولید کننده نشا
سیدمحمدعلی خواجه: بخش خصوصی
محمد زارعین: بخش خصوصی
سیدحسین دشتی: تعاون روستایی
حبیبی پور: اداره کل حفاظت محیط زیست
سجاد فتاحی: شرکت کشت و صنعت نگین سبز

حبیب سرسنگی: مرکز تحقیقات ملی آبزیان
محمدرضا نجفی: بخش خصوصی
محمدرضا عابدی: مدیر شیلات سازمان جهاد کشاورزی
محمد زارع: مدیر شیلات
عباس حاجی حسینی: سازمان جهاد کشاورزی
سید محمد حسینی هرات: دانشگاه آزاد اسلامی هرات
راضیه دهقانپور: سازمان تعاون روستایی
کاظم کمالی: دانشگاه یزد
یدالله جوادپور: سازمان جهاد کشاورزی
سید محمدتقی طباطبایی: مرکز تحقیقات
وظیفه شناس: مرکز تحقیقات
محمد حسین پوررضا: بسته بندی محصولات کشاورزی
سعید کریمیان: سازمان جهاد کشاورزی
فهیمه اسلامی: سازمان جهاد کشاورزی
کاوه صالحی: سازمان جهاد کشاورزی شهرستان تفت
شهاب الدین عبداللهی: شرکت دانش بنیان
محمد مهدی شطرنجی: سازمان جهاد کشاورزی
مرتضی علیزاده: شرکت شرکت نیل آبزیست بافق
امیر لطفی: اتحادیه دامداران
رضا طالبان: شهرداری ساغند
غلامرضا شایق: شهرداری ساغند
محمد ابوالقاسمی: مرکز تحقیقات
محمدیاسر ترابی

محمد دهقانی

مهدی ناصربافقی: کشتارگاه صنعتی معین دام مهریز

جواد دشتی: کشتارگاه صنعتی معین دام مهریز

سعید یاوری: شرکت آدین کشت

امیر احسان نیلی زاده: شرکت آدین کشت

فرهاد دهقان: مرکز تحقیقات

سیداحمد ابراهیم خانی: سازمان جهاد کشاورزی

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه گردشگری:

احسان دهقانی: میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

زکیه فلاح: بخش خصوصی

مریم صداقت: دانشگاه یزد

مرتضی بذرافشان

سید امیرناصر طباطبایی

امیر باصولی: شرکت کویر تیوای

امین دهقانی اشکذری: شرکت کویر تیوای

ملیحه عسکرزاده: شرکت کویر تیوای

احمد آخوندی: مدیرکل حوزه استاندار

زهیر حاجی حسینی: مشاور جوان استاندار

رجائی

مجید حسن پور

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه پوشاک و نساجی:

عبداللهی منش

حامد مزیدی: بخش خصوصی خانه مد

مجتبی دستمالچیان: انجمن نساجی

سید وحید قریشی: یکان جامه ایرانیان

وحید زینی: یزدباف

بهروز ضیایی: بخش خصوصی

مریم امینی: مزون امینی

امیر باصولی: شرکت تیوای

امین دهقانی اشکذری: شرکت تیوای

ملیحه عسکرزاده: شرکت تیوای

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه ورزش:

سیداحمد هاشمی: اداره کل ورزش و جوانان

توتونچی: اداره کل ورزش و جوانان

امیر تفکری: هیئت فوتبال

محمد کاظم پور: هیئت تیراندازی با کمان

محمد مهدی کمالیان: هیئت تیراندازی باکمان

مهدی دهقان: هیئت موتورسواری و اتومبیلرانی

نماینده هیئت اسکواش

محمدحسین سنجیده: هیئت دوچرخه سواری

سیدمصطفی سیدرضایی: هیئت دوچرخه سواری

سیدحسن میرحسینی: مدیر باشگاه گلساپوش یزد

محمدحسن صدیقی: هیئت شمشیربازی استان یزد

حمیدرضا شیر: مربی رشته شمشیر بازی

نماینده هیئت والیبال

عباسعلی میرحسینی: باشگاه مقاومت شهداب یزد

نماینده هیئت جودو

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه صنایع ریلی:

علیرضا سامعی: اداره کل راه آهن

محمد گلرسان: اداره کل راه آهن

ناصر پوررضایی: راه آهن یزد

شادروان حمیدرضا قمی: شرکت پارس ریل

جلال عرب خردمند: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

محمدرضا رضایی نژاد: مدیرعامل اتحادیه پیشگامان

محمدحسین ریاحی: بندرخشک پیشگامان

ناصر ظهوری: پیشگامان ترن پارس

محمدرضا زمانی: فولاد آلیاژی ایران

سیدرضا حسینی نسب

زهیر حاجی‌حسینی: استانداری

عباس وطنخواه: شرکت چادرملو

محمدرضا رشیدیون: کارخانجات تعمیرات لکوموتیو بافق

عباس مختاری: شرکت فولاد آلیاژی ایران

محمدرضا افضل آبادی: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

احمد رضا موحد: فعال گردشگری

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه بهداشت و درمان:

محمدرضا وفائی نسب: دانشگاه علوم پزشکی

امیر هوشنگ مهرپرور: دانشگاه علوم پزشکی

حبیب نیکوکار: دانشگاه علوم پزشکی

حسین ابوالحسینی: دانشگاه علوم پزشکی

سید اکبر طباطبایی میرحسینی: دانشگاه علوم پزشکی

بهروز حیدری: دانشگاه علوم پزشکی

مهدی رعد آبادی: دانشگاه علوم پزشکی

آبشاری: بیمارستان مرتاض

محمدرضا پارسائیان: بیمارستان مجیبیان

محمدرضا راجی اردکانی: بیمارستان مجیبیان

محمدرضا شریفی: بیمارستان مجیبیان

محمد دهقان منشادی: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

محمد باغستانی: انجمن متخصصین تجهیزات پزشکی

سید محمد دریجانی: اداره کل بیمه سلامت

غلامرضا زاهد: اداره کل بیمه سلامت

عباسعلی ایمانی: بیمارستان مادر

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه بازرگانی داخلی و خارجی:

محمود امانت

محمد عارف نیا: اتحادیه صادرکنندگان

محمدرضا نصیری: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

محمدحسین سلمانی: اداره کل گمرک

علیرضا فرخ نیا: انجمن نساجی

محمدحسن شیشه بری: اتاق بازرگانی

مسعود رستگاری: بازرگانی سرام پخش

احسان مصطفی‌ئیان: صادرکننده

رامین زارع زردینی: پایانه صادراتی کاشی و سرامیک

محمدحسین ریاحی: بندرخشک پیشگامان

سید عبدالرضا موسوی: نمایندگی وزارت امور خارجه در یزد

علیرضا سامعی: اداره کل راه آهن یزد

محمد گلرسان: اداره کل راه آهن یزد

سیدعلی اکبر کلانتر: خانه صنعت و معدن

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی:

سیدعلی موسوی: شرکت فولاد آلیاژی

علیرضا ناطقی: شرکت فولاد آلیاژی

محمدجواد عسکر شاهی: شرکت فولاد یزد

جلال پروانه: انجمن قطعه سازی و ماشین سازی

محمدحسن شیشه بری: اتاق بازرگانی

محمد دهقان: شرکت شهرک های صنعتی استان یزد

سید علی اکبر کلانتر: خانه صمت

محمدرضا افضل آبادی: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

عباس چینی زاده: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

احمد تولایی: استانداری

محمد حاجی صادقی: مدیران انرژی

سیدمحمد مختاری: مدیران انرژی

محسن سلطانی: شرکت هیدرام

مهدی غریب گشته: شرکت سنوپارس

رضا جوادپور: شرکت صافات انرژی یزد

عباس باقی: پارک علم و فناوری یزد

مصطفی فیضی عارفی: شرکت دانش بنیان پارسیان صنعت ایساتیس کویر

علی اکبر دامکی: دانشگاه یزد

قاسم امیریان: دانشگاه یزد

صاحبنظران نشست‌های تخصصی حوزه معدن:

سیدمحمد ابریشمی

عباس باقی: پارک علم و فناوری یزد

ابوالفضل کریمی: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

احمد تولایی: استانداری

رضا دهقان: دانشگاه یزد

محمدرضا کارگران بافقی: دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ابوالفضل میرحسینی: مرکز توسعه فناوری های نوین معدنکاری

علیرضا جبین پور: مرکز توسعه فناوری های نوین معدنکاری

محمدجواد رنجبر: اندیشکده صفا

محمد دهقان: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

سیدمحمدجواد میرخلیلی: صداوسیما

ابراهیم یزدی: اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان

محمدعلی رحیمی پور انارکی: شرکت سنگ آهن مرکزی ایران بافق

علی گل آقایی: اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان

حسن دهقان دهنوی: دانشگاه آزاد

محمدرضا اسدی: سازمان نظام مهندسی معدن استان

امیرحسین حیدرزاده: اتاق بازرگانی یزد

حمید جهانی: شرکت چادرملو

محمدرضا پاک سیما: شرکت آهن و فولاد غدیر

قاسم امیریان: دانشگاه یزد.



پروژه‌های حوزه اقتصاد دانش بنیان ۲۹



پروژه‌های حوزه آب ۴۱



پروژه‌های حوزه کشاورزی ۴۷



پروژه‌های حوزه انرژی خورشیدی ۵۹



پروژه‌های حوزه سامان خانواده ۶۷



پروژه‌های حوزه سرمایه انسانی ۷۱



پروژه‌های حوزه پوشاک ۷۷



پروژه‌های حوزه نساجی ۸۳



پروژه‌های حوزه ورزش ۹۱



پروژه‌های حوزه گردشگری ۹۷



پروژه‌های حوزه ریلی و صنایع وابسته ۱۰۷



پروژه‌های حوزه بهداشت و درمان ۱۱۳



پروژه‌های حوزه بازرگانی ۱۲۵



پروژه‌های حوزه قطعه سازی و ماشین سازی ۱۳۳



پروژه‌های حوزه معدن ۱۳۹

پروژه‌های حوزه اقتصاد دانش‌بنیان

- ✓ **استانی با اقتصادی دانش‌بنیان متکی بر مزیت‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی**
- ✓ **کانون برتر تولید علم و فنآوری و تربیت نخبگان آبادگر**

- ✓ کیفیت بخشی آموزش، تکمیل و ارتقای زیست‌بوم فناوری و نوآوری و گسترش تعاملات فعال در سطح ملی و فراملی
- ✓ توسعه خدمات برتر با رعایت استانداردهای جهانی

- ✓ توسعه آموزش عالی، خدمات برتر و دانش پایه و تولید علوم نوین جهت پشتیبانی اقتصاد دانش‌بنیان و پرورش نخبگان علمی
- ✓ تقویت و توسعه زیرساخت‌های فنآوری ارتباطات و اطلاعات و تبدیل استان به هاب منطقه‌ای
- ✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه‌های صنعتی مبتنی بر صنایع مزیتدار، رقابتی و کم‌آب‌بر با اتکا بر فنآوری‌های پیشرفته و دانش بنیان
- ✓ توسعه خدمات برتر در حوزه‌های مالی، پولی، مشاوره، پیمانکاری، خدمات فنی و مهندسی و تحقیق وتوسعه

- ✓ بسترسازی در جهت افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان در اقتصاد استان
- ✓ توسعه‌ی شرکت‌های فن‌آور و دانش بنیان و تجاری‌سازی ایده‌ها
- ✓ توسعه‌ی زیرساخت‌های مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیت‌های ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات
- ✓ توسعه‌ی مراکز رشد فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات و مناطق دیجیتالی در سطح استان
- ✓ هوشمندسازی فرایندهای تولید، شناسایی بازار مصرف و فروش مبتنی بر فن‌آوری اطلاعات در بخش‌های مختلف تولیدی استان
- ✓ توسعه‌ی زیرساخت‌های شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی
- ✓ تحقق دولت الکترونیک و مکانیزاسیون در دستگاه‌های دولتی و عمومی
- ✓ توسعه‌ی مراکزرشد فن‌آوری‌اطلاعات‌وارتباطات و مناطق دیجیتالی در سطح استان



حوزه دانش‌بنیان
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف دریزدنوین

- ✓ توسعه سهم اقتصاد دانش بنیان از GDP استان
- ✓ افزایش سهم اقتصاد دیجیتال به حداقل ۱۰ درصد GDP استان
- ✓ افزایش ۳۰ درصدی شرکت‌های دانش بنیان، فناور و خلاق استان



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ برنامه زیرساخت‌های حوزه علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان
- ✓ برنامه ارتقاء سرمایه انسانی
- ✓ برنامه توسعه منابع سرمایه گذاری و تامین مالی
- ✓ برنامه توسعه اقتصاد دیجیتال
- ✓ برنامه توسعه فناوری‌های نوین مالی

برنامه عملیاتی(۱): برنامه زیرساخت‌های حوزه علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
اجرای طرح جامع پارک علم و فناوری	۵۰ درصد	پارک علم و فناوری	• اخذ مجوز ماده ۲۳ از سازمان برنامه و بودجه. • تدوین مدل تامین مالی با محوریت بخش غیردولتی. • تدوین مدل مدیریت و بهره‌برداری.
بهره‌برداری از فاز اول پهنه علم و فناوری اقبال	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری	• تعیین محدوده پهنه. • همکاری موثر نهادهای مرتبط از جمله شهرداری، میراث فرهنگی، راه و شهرسازی و امور مالیاتی در پیاده سازی طرح. • تامین تسهیلات ارزان قیمت برای واحدهای متقاضی استقرار.
بهره‌برداری از کارخانه نوآوری درخشان	۱۰۰ درصد	منطقه ویژه علم و فناوری استان یزد	• تامین منابع مالی مورد نیاز. • طراحی پلتفرم هوشمند شبکه بهره‌برداری. • تدوین مدل مدیریت و بهره‌برداری. • پیگیری اجرای فازهای ۲ و ۳ طرح.
ایجاد مراکز رشد در شهرستان‌ها	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری	• استقرار و راه‌اندازی مراکز رشد، متناسب با تخصص و مزیت‌های هر شهرستان. • انتخاب معین مالی و فنی مراکز رشد شهرستانی، با تاکید بر واحدهای بزرگ تولیدی و خدماتی.

برنامه عملیاتی(۱): برنامه زیرساخت‌های حوزه علم و فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
تکمیل و راه‌اندازی مراکز نوآوری (نساجی، گردشگری، انیمیشن، معدن، سرامیک و...)	۱۰۰ درصد	انجمن‌های تخصصی و نهادهای خصوصی	• تدوین مدل همکاری و شبکه سازی بین عناصر اکوسیستم. • تامین منابع مالی و تسهیلاتی مورد نیاز.
بهره‌برداری از شهرک تخصصی الکترونیک و فناوری اطلاعات	۱۰۰ درصد	شرکت شهرک‌های صنعتی	• جذب و استقرار شرکت‌های بزرگ فناوری اطلاعات ملی و بین‌المللی از طریق تسهیل در واگذاری زمین و ارائه بسته‌های تشویقی. • اولویت‌گذاری تامین زیرساختها و تسهیلات فنی و اعتباری استان به واحدهای متقاضی استقرار در این شهرک.
تامین فضای مورد نیاز جهت استقرار شرکتهای دانش بنیان و فناور	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری	• شناسایی و تهیه لیست ساختمان‌های مازاد دانشگاهی و دولتی استان در تمامی شهرستان‌ها. • واگذاری ساختمان‌های مازاد دانشگاه‌ها و دستگاه‌های اجرایی.
اجرای فاز اول پروژه تحقیقاتی حمل و نقل پیشرفته (هایپرلوپ)	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری	• اخذ مجوزهای لازم. • زیرساخت‌های آزمایشگاهی. • تامین منابع مالی.

برنامه عملیاتی(۲): برنامه ارتقاء سرمایه انسانی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
برگزاری رویدادهای مرتبط با توسعه کسب و کار	حداقل ۴ رویداد در هر سال	پارک علم و فناوری	• تدوین برنامه و تهیه تقویم زمانی برگزاری. • مشارکت دولت و بخش خصوصی، جهت هم افزایی در برگزاری رویدادها با تاکید بر موضوعات اولویت‌دار استان.
توسعه نهادهای مکمل کسب و کارهای دانش بنیان (مدرسه اشتغال، هنرستان‌های مهارتی، نهادهای دانشی جوار صنعتی، شتابدهنده‌های مرتبط، پارک کسب و کار و...)	کاهش حداقل ۵ درصد نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی	پارک علم و فناوری اداره‌کل تعاون،کارورفاه‌اجتماعی اداره‌کل آموزش و پرورش	• ارتقاء فرهنگ کار و تغییر نگاه خانوارها و جامعه به مقوله اشتغال. • تامین منابع مالی.
هدایت منابع و اعتبارات پژوهشی و فناوری بنگاه‌های اقتصادی بزرگ استان به شرکت‌های دانش بنیان، فناور و نوآور بومی استان	حداقل ۵۰ میلیارد تومان در سال	استانداری پارک علم و فناوری	• شناسایی بنگاه‌های اقتصادی مشمول. • ترغیب و تشویق بنگاه ها به تقویت منابع اعتباری خود در حوزه پژوهش و فناوری. • مطالبه مستمر و جدی از بنگاه‌های اقتصادی در استفاده از پتانسیل‌های شرکت‌های بومی دانش‌بنیان، فناور و نوآور استان.
تربیت منتور و تسهیلگر حرفه‌ای در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان	حداقل ۵۰ نفر	پارک علم و فناوری	• شناسایی افراد مستعد. • برگزاری دوره‌های فوق تخصصی آموزش و تربیت منتور و تسهیل‌گر.

برنامه عملیاتی(۲): برنامه ارتقاء سرمایه انسانی			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			• تامین منابع مالی و امکانات مورد نیاز.

برنامه عملیاتی(۳): برنامه توسعه منابع سرمایه گذاری و تامین مالی			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
راه اندازی شرکتهای سرمایه گذاری خطرپذیر تخصصی در استان (CVC) با ارزش حداقل ۲۰۰۰ میلیارد تومان	حداقل ۵ شرکت	صندوق پژوهش و فناوری استان	• شناسایی زمینه های تخصصی و پتانسیل های مرتبط. • شناسایی واحدهای بزرگ اقتصادی استان به عنوان معین. • اخذ مجوز لازم و تدوین مدل راه اندازی.
افزایش سرمایه صندوق پژوهش و فناوری یزد	۲۵۰ میلیارد تومان	صندوق پژوهش و فناوری استان	• استفاده از ظرفیت منابع واحدها و بنگاههای اقتصادی. • تقویت سهم منابع دولتی در افزایش سرمایه صندوق با ایجاد مکانیزم های قانونی.
بهره مندی شرکت های فناور و دانش بنیان از منابع بانکی	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری شورای هماهنگی بانک‌ها استانداری	• ایجاد بسترهای قانونی جهت اختصاص بخشی از منابع بانکی برای واحدهای فناور و دانش بنیان. • انعقاد تفاهم نامه سه جانبه استانداری، پارک و بانک‌های استان در راستای تامین منابع مالی.

برنامه عملیاتی(۳): برنامه توسعه منابع سرمایه گذاری و تامین مالی			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
انتقال VC یکی از بانک های کشور به استان یزد (سامان، پاسارگاد، آینده و...)	۱۰۰ درصد	صندوق پژوهش و فناوری استان	• شناسایی بانک های دارای VC قابل انتقال به استان. • تامین زیرساخت مورد نیاز. • مذاکره و هماهنگی جهت انتقال.

برنامه عملیاتی(۴): توسعه اقتصاد دیجیتال			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
پوشش دسترسی پرسرعت خانوارها با پهنای باند ثابت (متوسط دسترسی سرعت ۲۵ مگابیت بر ثانیه)	۸۰ درصد خانوارهای استان	اداره‌کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	• همکاری دستگاه ها و نهادهای متولی در تامین امکانات و زیرساخت های مورد نیاز.
پوشش دسترسی پرسرعت جمعیت با پهنای باند سیار (متوسط سرعت دسترسی ۱۰ مگابیت بر ثانیه)	۱۰۰ درصد	اداره‌کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	• همکاری دستگاه ها و نهادهای متولی در تامین امکانات و زیرساخت های مورد نیاز.
توسعه و تجهیز مراکز داده و ابری استانی	۱ مرکز	اداره‌کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	• همکاری دستگاه ها و نهادهای متولی در تامین امکانات و زیرساخت های مورد نیاز.
راه اندازی اینترنت ۵G در شهر یزد	۲ عدد	اداره‌کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	• نهایی شدن قوانین و اخذ مجوز. • پیگیری دریافت فرکانس از سطح ملی.

برنامه عملیاتی(۴): توسعه اقتصاد دیجیتال			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
			• تامین زیرساخت مورد نیاز توسط اپراتورهای بزرگ.
ارتقای سطح دانش اقتصاد دیجیتال	-	اداره‌کل ارتباطات و فناوری اطلاعات شرکت شهرکهای صنعتی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی پارک علم و فناوری	• برگزاری دوره های آموزشی تحول دیجیتال و اقتصاد دیجیتال مدیران و فعالین بخش دولتی و غیردولتی. • برگزاری فم تورهای تخصصی در حوزه اقتصاد دیجیتال. • برگزاری دوره های آموزشی و ترویجی در حوزه فناوری های نوین.
فعالسازی واحدهای تولیدی بزرگ در حوزه تحول دیجیتال (نظیر مودم، آنتن و تجهیزات) در استان	۳ واحد	پارک علم و فناوری اداره‌کل ارتباطات و فناوری اطلاعات دانشگاه یزد اداره کل صمت	• تسهیل در صدور مجوز. • ارائه بسته های تشویقی جهت سرمایه گذاری داخلی و خارجی.
راه اندازی شتابدهنده یا استارت آپ استودیوی اقتصاد دیجیتال	۲ مورد	پارک علم و فناوری	• تسهیل در تامین فضا. • تامین تسهیلات ارزان قیمت.

برنامه عملیاتی(۵): توسعه فناوری های نوین مالی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
راه اندازی فارم‌های عمومی استخراج و توسعه رمز ارز	۳ مزرعه	پارک علم و فناوری	• اجرای پروژه طرح مطالعاتی شناسایی زیرساخت های مورد نیاز.
ایجاد شرکت‌های سهامی پروژه محور بزرگ مبتنی بر فناوری‌های نوین برای تامین و مدیریت سرمایه	۴ شرکت	صندوق پژوهش و فناوری استان سازمان نظام صنفی رایانه ای	• شناسایی پروژه های بزرگ استان که امکان تامین مالی از طریق فناوری های نوین را داشته باشند. • توانمندسازی شرکت های پروژه محور در زمینه استفاده از فناوری های تامین مالی. • فرهنگ سازی سرمایه گذاری مشارکتی در جامعه. • تدوین قوانین و مقررات مورد نیاز و استقرار نهادهای نظارتی بر عملکرد شرکتها.
توسعه بلاکچین استانی با معرفی یک توکن استانی	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری سازمان نظام صنفی رایانه ای دانشگاه یزد	• شناسایی هلدینگ ها یا شرکت های بزرگ پشتیبان ایجاد بلاکچین استانی. • شناسایی و هم افزایی ظرفیت های تخصصی دانشگاه ها و شرکتهای فناوری اطلاعات در حوزه بلاکچین. • تشویق و ترغیب شرکت ها برای استفاده از زیرساخت بلاکچین استانی.
توسعه زیست بوم و پلتفرم های تامین مالی (افزایش سهم مدیریت و تامین	۳۰ درصد	صندوق پژوهش و فناوری استان	• اخذ مجوزهای لازم.

برنامه عملیاتی(۵): توسعه فناوری های نوین مالی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
مالی با فناوری های نوین به ۳۰درصد)			
راه اندازی مرکز نوآوری فین تک	۱۰۰ درصد	پارک علم و فناوری سازمان نظام صنفی رایانه ای کارخانه نوآوری	• تاسیس شرکت با سهامداری فعالین بخش خصوصی و صندوق پژوهش. • اخذ حمایت های معاونت علمی و صندوق نواوری شکوفایی کشور.



پروژه‌های حوزه آب

✓ **یزد استانی است با بهره‌گیری از انسان‌هایی سالم و توانمند و با تکیه بر میراث فرهنگی و معنوی غنی، نظام فکری و فرهنگی مبتنی بر جستجوگری، آبادگری و پردازشگری و کاربست پیوندهای اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی فرا استانی و نیز تقویت سرمایه‌های اجتماعی با رعایت الزامات و ملاحظات دفاعی، امنیتی و پدافندغیرعامل**

✓ مدیریت پایدار تامین و مصرف آب مورد نیاز سکونت و فعالیت در استان

✓ مدیریت بهینه تامین، توزیع و بهره‌برداری منابع آب، افزایش بهره‌وری و اصلاح الگوی مصرف

✓ پایش، مصون‌سازی و کاهش آسیب‌پذیری زیرساخت‌ها و رعایت ضوابط پدافندغیرعامل



✓ مدیریت پایدار و بلندمدت منابع آبی استان برای شرب و سایر مصارف

✓ کنترل و مهار رشد کشاورزی سنتی و شیوه‌های غرقابی تولید

✓ کاهش تدریجی برداشت از منابع آب‌های زیرزمینی

✓ گسترش استفاده از آب مجازی از طریق واردات مواد غذایی و صنعتی پرآبخواه

✓ توسعه سیستم هوشمند رصد منابع آبی استان

✓ تکمیل و توسعه زیرساخت‌های مرتبط با تامین و توزیع آب

✓ افزایش استفاده از آب‌های غیرمتعارف و پساب‌ها بر اساس اولویت‌بندی و متناسب با کیفیت آنها در سقف مجوز تخصیص

✓ جلوگیری از توسعه آتی واحدهای صنعتی آب‌بر به ویژه درمحور مهریز- عقدا

حوزه آب
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف دریزدنوین

- ✓ تامین پایدار آب برای استان یزد



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ تامین آب مورد نیاز جهت شرب به میزان ۱۴۰ میلیون مترمکعب در سال
- ✓ تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از طریق شیرین سازی آب دریا

برنامه عملیاتی(۱): تامین آب مورد نیاز جهت شرب به میزان ۱۴۰ میلیون مترمکعب در سال

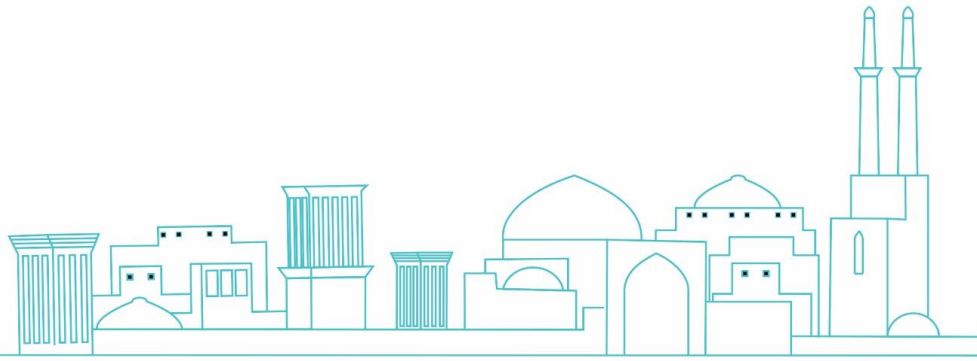
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تامین آب شرب پایدار استان از محل سد خرسان ۳ (با اولویت اول، در طرح‌های تامین آب استان)	۱۴۰ میلیون مترمکعب	شرکت آب منطقه‌ای موسسه کوثر	• تامین منابع مالی لازم به میزان ۲۴۰۰۰ میلیارد تومان با بهره ۲۴ درصد. • احداث و بهره برداری از سد خرسان ۳ توسط وزارت نیرو • ایجاد هماهنگی و همکاری بین استانهای ذینفع (چهارمحال بختیاری، اصفهان، کرمان، فارس، یزد، خراسان جنوبی). • تامین آب شرب ابرکوه و خاتم از خط اشتراکی کرمان (پس از جابجایی تخصیص توسط وزارت نیرو). • مدت اجرای طرح: ۴سال.

برنامه عملیاتی(۲): تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از طریق شیرین‌سازی آب دریا

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از محل تکمیل ظرفیت خط خلیج فارس (خط ۱) توسط چادرملو	۳۰ میلیون مترمکعب	شرکت آب منطقه‌ای شرکت چادرملو	• اخذ مجوز. • تکمیل و تقویت تاسیسات شیرین سازی و خط انتقال. • تدوین مدل مالی حقوقی فروش اب خلیج فارس توسط چادرملو. • ایجاد هماهنگی و همکاری بین استانهای ذینفع.

برنامه عملیاتی(۲): تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از طریق شیرین‌سازی آب دریا			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
تامین آب مورد نیاز صنعت و کشاورزی از دریای آزاد عمان	۲۵۰ میلیون مترمکعب	شرکت آب منطقه‌ای تشکل های بخش خصوصی (اتاق بازرگانی، خانه صنعت و معدن، شرکت پیشگامان و...)	• تشکیل کنسرسیوم یا شرکت پروژه. • تدوین مدل مالی. • ایجاد تاسیسات شیرین سازی و خط انتقال. • ایجاد هماهنگی و همکاری بین استان‌های ذینفع.
تامین آب کشاورزی و صنعت ابرکوه و خاتم از محل خط انتقال آب خلیج فارس به استان‌های فارس و اصفهان توسط شرکت فراسان	-	شرکت آب منطقه‌ای	• اخذ مجوزهای لازم. • ایجاد هماهنگی و همکاری بین استان‌های ذینفع.

پروژه‌های حوزه کشاورزی



✓ **کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته‌ی همساز با اقلیم**

✓ توسعه کیفی بخش کشاورزی با تاکید بر دانش بومی، ارتقای سطح فن‌آوری و توسعه زنجیره‌های ارزش در بخش

✓ مدیریت بهینه تامین، توزیع و بهره‌برداری منابع آب، افزایش بهره‌وری و اصلاح الگوی مصرف

✓ کنترل کشاورزی سنتی و ارتقای سطح تکنولوژی و همسازی فعالیت‌های کشاورزی با اقلیم و محیط طبیعی استان

✓ کنترل و مهار رشد کشاورزی سنتی و توسعه سیستم‌های آبیاری پیشرفته

✓ افزایش بهره‌وری و توسعه کیفی کشاورزی استان

✓ توسعه تولیدات کشاورزی متراکم وگلخانه‌ای مزیت دار،کم‌آب‌خواه و استاندارد

✓ تکمیل و توسعه زیرساخت‌های مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیت‌های کشاورزی

✓ تسهیل فعالیت‌های پرورش اسب، دام و طیور و... با بهره‌گیری از ظرفیت آب مجازی



حوزه کشاورزی
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

- ✓ توسعه گلخانه‌های مدرن
- ✓ توسعه پایانه های صادراتی تخصصی کشاورزی
- ✓ توسعه و تکمیل زنجیره ارزش تولید نشا، نهال و بذر
- ✓ توسعه و تکمیل زنجیره های ارزش شتر و ماهی تیلاپیا
- ✓ توسعه گردشگری کشاورزی

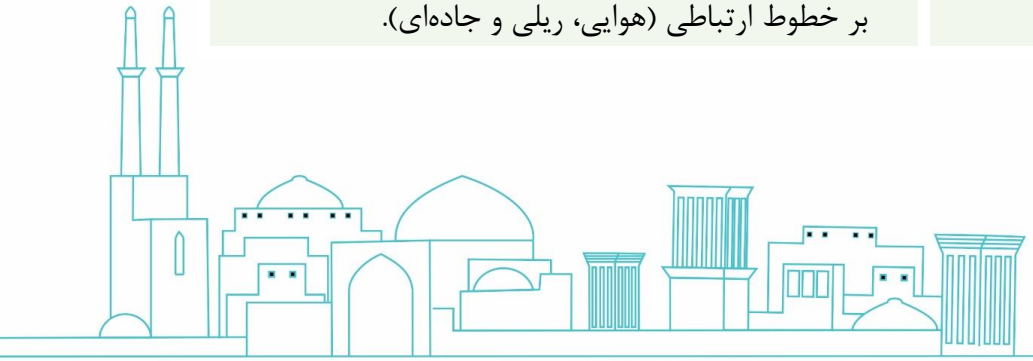


برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ایجاد ۵ شهرک مدرن گلخانه‌ای
- ✓ صادرات محصولات کشاورزی تا ۲ میلیون تن در سال
- ✓ تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذور گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذور سبزی
- ✓ توسعه اکولوژیک شتر استان به ۳۰۰۰۰ نفر
- ✓ تولید ۵۰۰۰ تن ماهی تیلاپیا و ۱۵ میلیون قطعه بچه ماهی
- ✓ راه اندازی ۲۰۰ واحد گردشگری کشاورزی

برنامه عملیاتی(۱): ایجاد ۵ شهرک مدرن گلخانه‌ای			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
راه اندازی شهرک های گلخانه‌ای شهرستانهای یزد، اشکذر، ابرکوه، مهریز و مروست	۵ شهرک	سازمان جهاد کشاورزی شرکت آب منطقه ای شرکت شهرکهای کشاورزی	• اخذ مجوزهای لازم. • شناسایی عرصه های مناسب و تامین زیرساخت. • شناسایی و انتخاب محصولات مزیت دار و با ارزش افزوده بالا. • تامین آب مورد نیاز از ظرفیت جابجایی مصارف و آب انتقالی دریا.
پروژه توسعه خوشه گلخانه‌ای استان	-	سازمان جهاد کشاورزی شرکت شهرکهای صنعتی	• مطالعه امکان‌سنجی خوشه. • ایجاد و تقویت واحدهای تحقیق و توسعه و پشتیبانی تولیدات گلخانه ای.

برنامه عملیاتی(۲): صادرات محصولات کشاورزی تا سقف ۲ میلیون تن در سال			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد و راه‌اندازی پایانه‌های صادراتی تخصصی	۲ واحد	سازمان جهاد کشاورزی	• اخذ مجوزهای لازم و تامین منابع مالی. • شناسایی عرصه های مناسب و تامین زیرساخت‌ها با تاکید بر خطوط ارتباطی (هوایی، ریلی و جاده‌ای).



برنامه عملیاتی(۲): صادرات محصولات کشاورزی تا سقف ۲ میلیون تن در سال

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			• طراحی و استقرار واحدهای سردخانه‌ای، انبار، فرآوری، درجه‌بندی، آزمایشگاه مرجع سلامت محصول و بسته‌بندی محصولات در پایانه‌ها. • تامین آب مورد نیاز از ظرفیت جابجایی مصارف و آب انتقالی دریا.
توسعه بازار	-	سازمان جهاد کشاورزی	• ایجاد و توسعه صنایع فرآوری، تبدیلی و تکمیلی. • شناسایی و توسعه بازارهای ملی و بین‌المللی. • شناسایی و اخذ استانداردهای مورد انتظار در بازارهای هدف. • استفاده حداکثری از ظرفیت بازار اتحادیه اوراسیا. • ارتقاء زیرساخت های انبارداری و حمل محصولات (سردخانه، ماشین یخچال‌دار و...). • برندسازی محصولات یزدی.

برنامه عملیاتی(۳): تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذور گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذور سبزی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه گلخانه های نوین پرورش نشاء	۴ هکتار	سازمان جهاد کشاورزی	

برنامه عملیاتی(۳): تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذور گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذور سبزی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تولید نشاء مزیت‌دار	۲ میلیارد نشاء	سازمان جهاد کشاورزی	• صدور مجوزهای لازم. • آموزش، اطلاع رسانی، فرهنگ سازی، ترویج و انتقال تجربیات (برندسازی). • توسعه کشت بافت در تولید نشاء. • ایجاد گروه تحقیقات سبزی و صیفی ذیل مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی.
تولید نشاء گیاهان سوزنی برگ	۵۰۰ هزار نشاء	اداره‌کل منابع طبیعی و آبخیزداری	
تولید نهال پسته	۲۰ میلیون اصله	سازمان جهاد کشاورزی	• اجرای پروژه‌ی تحقیقاتی شناسایی نهال‌های مزیت‌دار و اصلاح شده. • اخذ مجوز از موسسه تحقیقات بذر-نهال کشور. • ایجاد نهالستانهای جدید. • ساماندهی نهالستان‌های موجود. • تشکل بخشی به نهال کاران استان. • شناسنامه دار کردن و برندسازی تولید نهال یزد.
تولید نهال‌های بیابانی و غیرمثمر	۳۰ میلیون اصله	اداره‌کل منابع طبیعی و آبخیزداری	
حفظ ذخائر ژنی-بانک ژن	-	سازمان جهاد کشاورزی	• شناسایی گونه های غنی (به خصوص درختان قدیمی پسته استان) و تشکیل بانک. • تدوین و اجرای دستورالعمل جهت حفاظت و نگهداری از آنها.

برنامه عملیاتی(۳): تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذور گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذور سبزی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
واردات لاین محصولات گلخانه‌ای سبزی و صیفی	۵ لاین	سازمان جهاد کشاورزی	• شناسایی و معرفی لاین‌های معتبر و مورد نیاز استان و کشور. • حمایت از بخش خصوصی برای سرمایه گذاری و تامین منابع ارزی به میزان ۱۰ میلیون یورو برای واردات لاین‌های مورد نیاز، همراه با دانش فنی. • الزام مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی برای اخذ و بومی‌سازی دانش فنی وارداتی از طریق breeder (اصلاح نژاد کننده).
بهره گیری و توسعه دانش بومی تولید بذر	-	سازمان جهاد کشاورزی	• اجرای پروژه تحقیقاتی شناسایی و تولید بذور اصلاح شده. • ایجاد گروه تحقیقات سبزی و صیفی ذیل مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی. • شناسایی دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی داخلی تولید بذر و استفاده از دانش و تجربیات آنها از طریق مشارکت و یا تفاهم‌نامه.
تولید بذور گیاهان بیابانی	۱۰۰ تن	سازمان جهاد کشاورزی	• شناسایی ارقام مزیت دار و برنامه ریزی جهت تولید آن.
تولید بذور مزیت دار استان (گندم، جو، روناس، یونجه یزدی و کینوا)	۵۰۰۰ تن	سازمان جهاد کشاورزی	• مکان‌یابی و شناسایی بذور مادری و پایه.

برنامه عملیاتی(۳): تولید ۲ میلیارد نشاء سبزی و صیفی، ۵۰ میلیون نهال مزیت دار، ۱۵۰ تن بذور گیاهان دارویی مرتعی، ۵۰۰۰ تن بذور سبزی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			• تشویق و ترغیب بهره برداران به جایگزینی سطوح زیر کشت محصولات کم بازده جهت تولید بذور. • حفظ ذخایر ژنی (بانک ژن). • خدمات حمایتی، برندسازی و توسعه فرآوری (بوجاری، بسته‌بندی، برندسازی، یارانه تولید و...).

برنامه عملیاتی(۴): توسعه اکولوژیک شتر استان به ۳۰۰۰۰ نفر

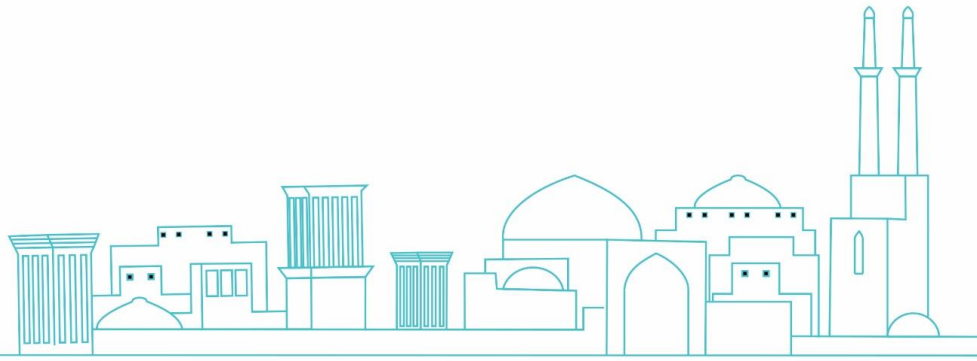
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد ۴ سایت الگویی پرورش شتر مبتنی بر مراتع دست کاشت در سطح ۱۲۰۰۰ هکتار	۲۰۰۰ نفر شتر	سازمان جهاد کشاورزی	• واگذاری مراتع در قالب سامانه های عرفی. • تامین دام با رفع موانع واردات از مبادی رسمی. • توسعه پرورش شتر پر تولید در سایت‌های الگویی. • بهبود عملکرد گله های شتر از طریق تامین شتر نر مولد به‌نژادی شده (لوک). • صدور مجوز لازم از سوی منابع طبیعی.
استفاده از ظرفیت خالی سامانه های عرفی موجود	۱۱۰۰۰ نفر شتر		
توسعه و تکمیل پهنه شتر اردکان با هدف تولید گوشت قرمز	۲۰۰۰ نفر شتر	سازمان جهاد کشاورزی	• آمیخته گری هدفمند (دوکوهانه-تک کوهانه). • اخذ مجوز واردات شتر.

برنامه عملیاتی(۴): توسعه اکولوژیک شتر استان به ۳۰۰۰۰ نفر			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
			• تکمیل مجتمع اردکان و صدور مجوز بهره برداری.
پروژه توسعه خوشه شتر	-	سازمان جهاد کشاوزی شرکت شهرکهای صنعتی	• صدور مجوزهای لازم. • امکانسنجی توسعه خوشه شتر. • ایجاد کلینیک های دامپزشکی تخصصی شتر. • ایستگاه جمع آوری و ریسندگی پشم شتر. • توسعه گردشگری در قالب سایت های الگویی، بومگردها، ایستگاههای جمع آوری پشم و.... • توسعه خط کشتارگاه شتر.
بهبود عملکرد گله های شتر از طریق تامین شتر نر مولد به‌نژادی شده (لوک)	۵۰۰۰ نفر شتر	سازمان جهاد کشاوزی	• اخذ گواهی و مجور لازم از موسسه تحقیقات علوم دامی. • تامین تسهیلات بانکی. • تامین ۴۰ نفر لوک وارداتی.

برنامه عملیاتی(۵): تولید ۵۰۰۰ تن ماهی تیلاپیا و ۱۵ میلیون قطعه بچه ماهی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
بهره‌برداری از ۲۰ واحد تکثیر و پرورش تیلاپیا	۵ هزار تن ماهی و ۱۵ میلیون قطعه بچه‌ماهی	سازمان جهاد کشاورزی	• توسعه و ایجاد چرخه دانش پرورش ماهی تیلاپیا. • شناسایی سایت های مناسب پرورش ماهی. • تخصیص منابع آبی. • فرهنگ سازی مصرف ماهی تیلاپیا. • مطالعه و امکان سنجی راه اندازی واحدهای تکثیر بچه ماهی تک جنس تیلاپیا ۱۵ میلیون قطعه. • مطالعه و امکان سنجی راه اندازی واحد تولید خوراک ماهی به ظرفیت ۶ هزار تن در قالب ۳ واحد.
راه اندازی ۵ واحد فرآوری و تکمیل زنجیره تولید	۵ هزار تن	سازمان جهاد کشاورزی	• جذب و حمایت سرمایه گذاران و صاحبان صنایع فرآوری.
راه اندازی مرکز توسعه فناوری های ماهی تیلاپیا	یک مرکز	سازمان جهاد کشاورزی	• امکان‌سنجی ایجاد مرکز توسعه فناوری های ماهی تیلاپیا.

برنامه عملیاتی(۶): راه‌اندازی ۲۰۰ واحد گردشگری کشاورزی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
ایجاد واحدهای گردشگری روستایی و کشاورزی استان (مزارع اقامتی، سرگرمی، آموزشی، درهای باز، سلامت و جشنواره‌های کشاورزی)	۲۰۰ واحد	سازمان جهاد کشاورزی اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	• امکان‌سجی و مکانیابی. • اخذ مجوزهای لازم. • آموزش‌های تخصصی. • اصلاح، تکمیل و درجه‌بندی واحدها.

پروژه‌های حوزه انرژی خورشیدی



✓ **یکی از مراکز اصلی تولید انرژی خورشیدی و تجهیزات وابسته درکشور**

✓ ارتقای امنیت عرضه انرژی مطمئن و پایدار با توسعه شبکه‌های تولید، انتقال و توزیع انرژی مناسب با نیازهای توسعه‌ای استان و کشور

✓ توسعه پایدار سهم انرژی‌های نو و تجدیدپذیر و تقویت شبکه‌های تولید، انتقال و توزیع انرژی

✓ بهره‌برداری از انرژی‌های نو در تولیدات صنعتی استان
✓ تشویق و حمایت از توسعه شرکت‌های خدمات انرژی به منظور افزایش بهره‌وری انرژی
✓ توسعه و تنوع‌بخشی به سبد تأمین انرژی با تأکید بر انرژی‌های تجدیدپذیر
✓ توسعه و تجهیز مراکز پژوهشی و تحقیقاتی در زمینه انرژی‌های نو و تجدیدپذیر استان



حوزه انرژی خورشیدی
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

- ✓ تامین ۲۰۰۰ مگاوات انرژی خورشیدی در استان یزد



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ایجاد ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی انشعابی کوچک (خانگی و صنعتی)
- ✓ ایجاد ۱۸۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی بزرگ و متوسط

برنامه عملیاتی(۱): ایجاد ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی انشعابی کوچک (خانگی و صنعتی)			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تدوین و انعقاد تفاهم نامه مشترک با ساتبا	-	شرکت برق منطقه‌ای	• تسهیل فرآیند عملیاتی اجرای طرح. • ایجاد مشوق های لازم. • خرید تضمینی. • اطلاع‌رسانی و تشویق جامعه به ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی انشعابی.
اجرای طرح برای ۵۰۰۰ خانوار تحت پوشش	۲۵ مگاوات	شرکت توزیع نیروی برق کمیته امداد امام خمینی «ره»	• خرید تضمینی. • انجام مطالعات توجیه فنی و اقتصادی. • تامین تسهیلات بلندمدت و کم بهره به میزان ۵ هزار میلیارد ریال. • پیگیری اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمانی در ساخت و سازهای جدید.
اجرای طرح برای ۶۰۰۰ خانوار تحت پوشش	۳۰ مگاوات	شرکت توزیع نیروی برق بنیاد برکت	• خرید تضمینی. • انجام مطالعات توجیه فنی و اقتصادی. • تامین تسهیلات بلندمدت و کم بهره به میزان ۶ هزار میلیارد ریال. • پیگیری اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمانی در ساخت و سازهای جدید.

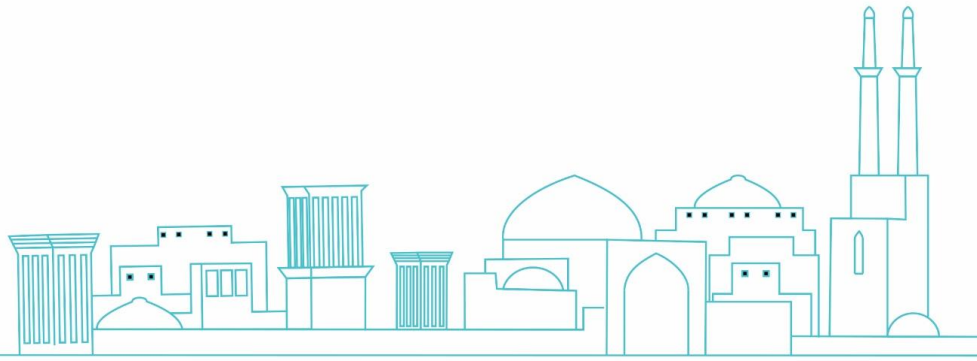
برنامه عملیاتی(۱): ایجاد ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی انشعابی کوچک (خانگی و صنعتی)			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
اجرای طرح برای ۴۰۰۰ خانوار تحت پوشش سایر سازمان های حمایتی	۲۰ مگاوات	شرکت توزیع نیروی برق اداره‌کل بهزیستی استان بنیاد شهید و امور ایثارگران	• خرید تضمینی. • انجام مطالعات توجیه فنی و اقتصادی. • تامین تسهیلات بلندمدت و کم بهره به میزان ۴ هزار میلیارد ریال. • پیگیری اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمانی در ساخت و سازهای جدید.
اجرای طرح برای سایر خانوارها با تامین تسهیلات و کمک های فنی و اعتباری (۲۰۰۰ خانوار)	۱۰ مگاوات	استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی شرکت توزیع نیروی برق	• خرید تضمینی. • انجام مطالعات توجیه فنی و اقتصادی. • تامین تسهیلات بلندمدت و کم بهره به میزان ۲هزار میلیارد ریال. • پیگیری اجرای مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمانی در ساخت و سازهای جدید.
اجرای قانون تامین ۲۰ درصد برق ادارات از انرژی های تجدیدپذیر (مصوب هیئت وزیران شهریورماه ۱۳۹۵۹	۵ مگاوات	استانداری	• ابلاغ و پیگیری اجرا. • کمک به تامین اعتبار.

برنامه عملیاتی(۱): ایجاد ۱۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی انشعابی کوچک (خانگی و صنعتی)			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
اجرای طرح با استفاده از ظرفیت فضاهای در اختیار واحدهای صنعتی استان	۶۰ مگاوات	شرکت توزیع نیروی برق اداره‌کل صمت شرکت شهرک های صنعتی اداره‌کل محیط زیست	• تدوین دستورالعمل و اجرای جایگزینی بخشی از مساحت فضای سبز کارخانجات با نیروگاه خورشیدی و تعیین درصدی از انرژی خورشیدی در طرح‌های توجیهی و ارزیابی زیست محیطی. • تدوین دستورالعمل تشویقی در عدم قطعی برق در واحدهای صنعتی دارای نیروگاه انرژی خورشیدی. • تدوین دستورالعمل اجرایی کاهش عوارض آلایندگی در واحدهای دارای نیروگاه خورشیدی.

برنامه عملیاتی(۲): ایجاد ۱۸۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی بزرگ و متوسط			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تدوین و انعقاد تفاهم نامه مشترک با ساتبا	-	شرکت برق منطقه‌ای	• تسهیل فرآیند عملیاتی اجرای طرح. • ایجاد مشوق های لازم. • خرید تضمینی. • اطلاع‌رسانی و تشویق جامعه به ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی متوسط و بزرگ.

برنامه عملیاتی(۲): ایجاد ۱۸۵۰ مگاوات نیروگاه خورشیدی بزرگ و متوسط			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز	۱۸۵۰ مگاوات	شرکت برق منطقه‌ای	• ارتقاء شبکه استان جهت ایجاد قابلیت در تولید ۲۰۰۰ مگاوات. • مطالعات زیرساختی بازار برق. • مطالعات امکان‌سنجی ایجاد مرکز تولید ربات شست‌وشوی پنل خورشیدی، استراکچر و اینورتر در استان.
تثبیت کاربری زمین‌ها و مناطق پیشنهادی برای اجرای پروژه‌های نیروگاه‌های خورشیدی		شرکت برق منطقه‌ای اداره‌کل راه و شهرسازی	• شناسایی زمین‌ها و مناطق پیشنهادی. • طرح موضوع و تصویب در کارگروه زیربنایی استان و شورای برنامه ریزی استان. • تهیه بانک اطلاعاتی نیروگاه‌های خورشیدی استان.
ایجاد نیروگاه ها با ظرفیت حداقل ۱۰ مگاوات		شرکت برق منطقه‌ای	• شناسایی و جلب سرمایه گذاران حوزه تاسیس نیروگاه خورشیدی. • جذب سرمایه‌گذاران در حوزه تاسیس نیروگاه خورشیدی. • تسهیل در صدور مجوز. • تسهیل در واگذاری زمین.

پروژه‌های حوزه سامان خانواده



✓ **یزد استانی با توسعه مبتنی بر هویت اصالت فرهنگی و تاریخی منحصر به فردیزدی‌ها**

✓ ارتقاء سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی مردم استان یزد

✓ ارتقاء سرمایه اجتماعی استان مبتنی بر هویت تاریخی و میراث فرهنگی و معنوی یزد
✓ اصلاح سبک زندگی مردم استان در راستای گسترش و توسعه شیوه زندگی سالم ایرانی-اسلامی

✓ توسعه هویت اسلامی-ایرانی و اصالت فرهنگی و تاریخی یزدی‌ها
✓ پیشگیری از افزایش آسیب‌های اجتماعی و گسترش جرم و جنایت



حوزه سامان خانواده
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

- ✓ افزایش دوبرابری تعداد ازدواج استان
- ✓ کاهش ۵۰ درصدی تعداد طلاق استان



برنامه‌های عملیاتی

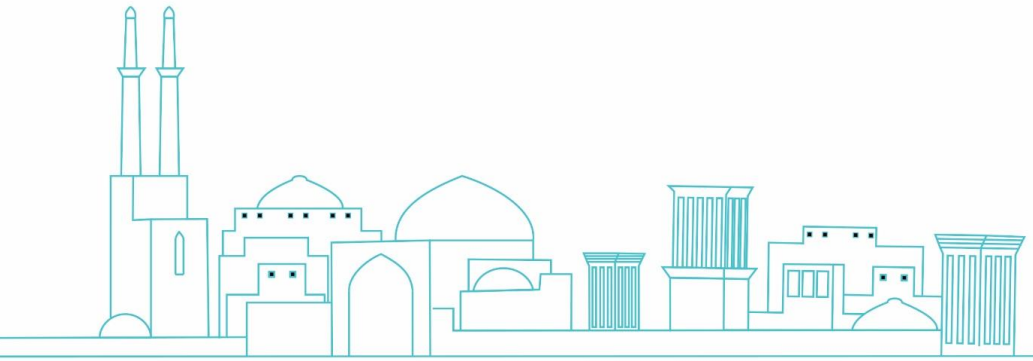
- ✓ ترویج، تسهیل، تشکیل خانواده (قبل از ازدواج)
- ✓ تحکیم، تکالیف، تعالی خانواده (بعد از ازدواج)

برنامه عملیاتی(۱): ترویج، تسهیل، تشکیل خانواده (قبل از ازدواج)

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
آموزش مشاوره تامین محتوا و رسانه آمار و تحلیل وضعیت موجود	افزایش دوبرابری تعداد ازدواج استان	اداره کل ورزش و جوانان سازمان‌های مردم نهاد (NGO)	• تامین منابع مالی. • هماهنگی و هم افزایی نهادهای مرتبط (شهرداری و شورای شهر، دانشگاه علوم پزشکی، نهادهای فرهنگی، شوراها و کارگروه‌های مرتبط). • ترغیب و تشویق مخاطبین برای حضور در برنامه ها.

برنامه عملیاتی(۲): تحکیم، تکالیف، تعالی خانواده (بعد از ازدواج)

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
آموزش مشاوره تامین محتوا و رسانه	کاهش ۵۰ درصدی تعداد طلاق استان و افزایش فرزندآوری (دستیابی به نرخ باروری ۲/۵)	اداره کل ورزش و جوانان سازمان‌های مردم نهاد (NGO)	• تامین منابع مالی. • هماهنگی و هم افزایی نهادهای مرتبط (شهرداری و شورای شهر، دانشگاه علوم پزشکی، نهادهای فرهنگی، شوراها و کارگروه‌های مرتبط). • ترغیب و تشویق مخاطبین برای حضور در برنامه ها.



پروژه‌های حوزه سرمایه انسانی

✓ **کانون برتر تولید علم و فن‌آوری و تربیت نخبگان آبادگر**

✓ تقویت سرمایه اجتماعی استان

✓ کیفیت بخشی آموزش، تکمیل و ارتقای زیست‌بوم فن‌آوری و نوآوری در استان و گسترش تعاملات فعال در سطح ملی و فراملی

✓ توسعه‌ی آموزش عالی، خدمات برتر و دانش پایه و تولید علوم نوین جهت پشتیبانی اقتصاد دانش‌بنیان و پرورش نخبگان علمی

✓ بهبود و توسعه زیرساخت‌های آموزش عمومی و مهارت‌های فنی وحرفه‌ای

✓ هماهنگ‌سازی برنامه‌ها و فعالیت‌های آموزش عالی و مهارتی با نیازهای جامعه و بخش تولید استان

✓ بسترسازی برای حفظ، جذب و نگهداشت نخبگان در استان



حوزه سرمایه انسانی

از منظر:

چشم انداز، اهداف،

راهبردها و سیاست های

سرزمینی سند آمایش

سرزمین استان یزد

اهداف دریزدنوین

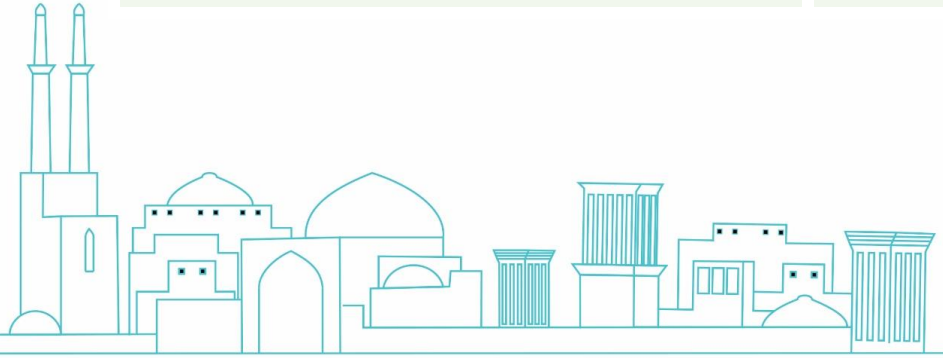
- ✓ توسعه سرمایه انسانی و بهبود شاخص HDI استان



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ارتقاء و توانمندسازی سرمایه انسانی
- ✓ ارتقاء زیرساخت های جذب و نگهداشت سرمایه انسانی نخبه

برنامه عملیاتی(۱): ارتقاء و توانمندسازی سرمایه انسانی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
ایجاد مدرسه حکمرانی و آکادمی مدیریت	یک واحد	استانداری دانشگاه‌های استان	• الگوبرداری از نمونه های موفق ملی و بین المللی. • اخذ مجوزهای لازم و تامین مالی.
ارزیابی شایستگی های عمومی در انتخاب، جذب، نگهداشت و ارتقاء سرمایه انسانی	دولتی: ۱۰۰ درصد خصوصی: ۵۰ درصد	استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اتاق بازرگانی شرکت شهرک‌های صنعتی خانه صنعت و معدن	• تبیین و اشاعه فرهنگ بررسی شایستگی عمومی و روانشناسی و تدوین دستورالعمل های اجرایی در مدیریت سرمایه انسانی. • تربیت ارزیابان حرفه ای و روانشناسان صنعتی- سازمانی خبره. • توسعه‌کانون‌های ارزیابی در بخش دولتی و خصوصی. • توسعه سامانه‌ها و ابزارهای سنجش و ارزیابی.
برگزاری رویدادهای مرتبط با توانمندسازی سرمایه های انسانی	۲۰ رویداد	دانشگاه‌های استان پارک علم و فناوری استان شرکت شهرکهای صنعتی	• تدوین عناوین و تقویم زمانی برگزاری رویداد. • حمایت های مادی و معنوی در برگزاری رویدادها.
اجرای طرح‌های مرتبط با ارتقای سلامت جسمی و روحی سرمایه انسانی	۵۰ درصد	واحدهای منابع انسانی سازمان‌ها و شرکت‌ها	• تبیین ضرورت بررسی سلامت جسمی و روحی کارکنان و تدوین دستورالعمل‌های اجرایی. • توسعه مراکز و شرکت‌های تخصصی این حوزه.



برنامه عملیاتی(۱): ارتقاء و توانمندسازی سرمایه انسانی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
ارتقای مهارت‌های نرم کارکنان دولت، دانش‌آموزان، کارکنان بخش خصوصی و...	۱۰ درصد	اداره‌کل آموزش و پرورش دانشگاه‌های استان معاونت‌های سرمایه انسانی شرکت ها و دستگاه ها سازمان مدیریت و برنامه ریزی	• تبیین ضرورت ارتقاء مهارت‌های نرم. • اجرای طرح مطالعاتی و الگوبرداری از نمونه‌های موفق ملی و بین المللی. • پیاده سازی مدل‌های مدیریت استعداد. • توسعه مراکز و شرکت‌های تخصصی این حوزه.

برنامه عملیاتی(۲): ارتقاء زیرساخت های جذب و نگهداشت سرمایه انسانی نخبه			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
تکمیل حلقه های مفقوده زنجیره ارزش فعالیت های مزیت دار استان با تاکید بر تخصصی سازی مشاغل	۵۰ درصد	سازمان جهاد کشاورزی اداره‌کل صمت شرکت شهرکهای صنعتی اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	• فرهنگ سازی و تبیین ضرورت مسئله در بین سرمایه گذاران و سیاستگذاران. • شناسایی و احصا حلقه های مفقوده زنجیره ارزش فعالیت های مزیت دار. • اولویت گذاری در تامین نیازها، زیرساختها، تسهیلات و ... فعالیت های مزیت دار.
ایجاد نهادهای مکمل آموزش‌های رسمی: مدرسه اشتغال، هنرستان‌های مهارتی، نهادهای دانشی جوار صنعتی،	۱۰ نهاد مکمل	استانداری سازمان مدیریت و برنامه ریزی دانشگاه ها	• اخذ مجوز و تامین مالی. • حمایت از نهادها از طریق تامین زیرساخت‌ها، تسهیلات ارزان قیمت.

برنامه عملیاتی(۲): ارتقاء زیرساخت های جذب و نگهداشت سرمایه انسانی نخبه			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
شتابدهنده‌های مرتبط، پارک کسب و کار و...		پارک علم وفناوری اداره‌کل آموزش و پرورش شرکت شهرک های صنعتی	
راه‌اندازی شتابدهنده تلنت (مدیریت استعداد)	یک واحد	پارک علم وفناوری	• اخذ مجوز و تامین مالی.
بهبود محیط کار در بخش های دولتی و خصوصی (کایزن و...)	۱۰ درصد	استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی شرکت شهرکهای صنعتی	• تبیین ضرورت و تدوین دستورالعمل‌های اجرایی.

پروژه‌های حوزه پوشاک

- ✓ **کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته ی همساز با اقلیم**
- ✓ **یکی از مراکز اصلی تولید و صادرات محصولات هویتی- تاریخی و صنایع دستی با تاکید بر زیورآلات، شیرینی‌جات و منسوجات فاخر**

- ✓ توسعه‌ی پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره‌های ارزش صنایع مزیت‌دار و رقابتی با اتکا بر فن‌آوری‌های پیشرفته و دانش بنیان

- ✓ اصلاح ساختار کنونی اقتصادی استان در راستای حرکت به سمت فعالیت‌های اقتصادی کم‌آب‌بر
- ✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه‌های صنعتی مبتنی بر صنایع مزیت‌دار، رقابتی و کم‌آب‌بر با اتکا بر فن‌آوری‌های پیشرفته و دانش بنیان

- ✓ حفظ و ارتقای فعالیت‌های اقتصادی مزیت‌دار (دارای کارکرد اقتصادی بهتر و هزینه‌های محیطی کمتر) در شهرستان‌های استان
- ✓ تکمیل و توسعه زیرساخت‌های مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیت‌های صنعتی و معدنی



حوزه پوشاک
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

- ✓ دستیابی به سهم حداقل ۵ درصدی ارزش افزوده بخش پوشاک کشور



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ارتقای سطح کمی و کیفی واحدهای تولید پوشاک

برنامه عملیاتی(۱): ارتقای سطح کمی و کیفی واحدهای تولید پوشاک			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد شهرک اختصاصی پوشاک	۱۰۰ درصد	انجمن نساجی شرکت شهرکهای صنعتی	• اخذ مجوز. • مکانیابی با تاکید بر مناطق کمتر توسعه یافته شهر یزد. • تامین زیرساخت و تسهیلات مورد نیاز.
توسعه واحدهای کوچک و متوسط (تولید بدون کارخانه)	۱۰۰ واحد	انجمن نساجی اداره کل صمت	• بررسی تجارب و الگوهای موفق ملی و بین المللی. • تدوین مدل شبکه سازی واحدهای تولیدی. • تامین تسهیلات مورد نیاز.
ایجاد واحدهای صنعتی بزرگ تولید پوشاک در استان یزد	۵ واحد	انجمن نساجی اداره کل صمت	• اخذ مجوز. • مطالعه، مزیت سنجی و مکانیابی اجرای طرح. • اولویت‌گذاری تامین زیرساختها، واگذاری زمین و تسهیلات فنی و اعتباری.
ایجاد واحدهای صنعتی بزرگ کالای خواب در استان یزد	۳ واحد	انجمن نساجی اداره کل صمت	• اخذ مجوز. • مطالعه، مزیت سنجی و مکانیابی اجرای طرح. • اولویت‌گذاری تامین زیرساختها، واگذاری زمین و تسهیلات فنی و اعتباری.
ارتقاء سطح دانش فنی و تخصصی صنعت پوشاک	-	انجمن نساجی دانشگاه‌های استان	• استفاده از ظرفیت ها و دانش فنی موجود بخش پوشاک در واحدهای آموزشی جهت افزایش مهارت علمی نیروی کار.

برنامه عملیاتی(۱): ارتقای سطح کمی و کیفی واحدهای تولید پوشاک			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
			• برگزاری دوره های اموزشی تخصصی مبتنی بر آخرین فناوریهای روز دنیا.
اجرای طرح های توسعه ای واحدهای صنعتی پوشاک فعال استان	۱۰ واحد	انجمن نساجی اداره کل صمت	• مطالعه و مزیت سنجی طرح‌های توسعه. • اولویت‌گذاری تامین زیرساختها، واگذاری زمین و تسهیلات فنی و اعتباری.
تکمیل زنجیره تولید پوشاک در استان	۱۰۰ درصد	انجمن نساجی اداره کل صمت شرکت شهرکهای صنعتی	• توسعه خوشه پوشاک. • ایجاد واحد تحقیق و توسعه در واحدهای تولیدی بزرگ پوشاک. • برندسازی پوشاک استان. • ایجاد واحدهای تخصصی طراحی پوشاک.



پروژه‌های حوزه نساجی

- ✓ **کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته ی همساز با اقلیم**
- ✓ **یکی از مراکز اصلی تولید و صادرات محصولات هویتی- تاریخی و صنایع دستی با تاکید بر زیورآلات، شیرینی‌جات و منسوجات فاخر**

- ✓ توسعه‌ی پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره‌های ارزش صنایع مزیت‌دار و رقابتی با اتکا بر فن‌آوری‌های پیشرفته و دانش بنیان

- ✓ اصلاح ساختار کنونی اقتصادی استان در راستای حرکت به سمت فعالیت‌های اقتصادی کم‌آب‌بر
- ✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه‌های صنعتی مبتنی بر صنایع مزیت‌دار، رقابتی و کم‌آب‌بر با اتکا بر فن‌آوری‌های پیشرفته و دانش بنیان

- ✓ حفظ و ارتقای فعالیت‌های اقتصادی مزیت‌دار (دارای کارکرد اقتصادی بهتر و هزینه‌های محیطی کمتر) در شهرستان‌های استان
- ✓ تکمیل و توسعه زیرساخت‌های مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیت‌های صنعتی و معدنی



حوزه نساجی
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

- ✓ تولید محصولات فاخر نساجی و تصاحب بازارهای صادراتی خاورمیانه
- ✓ ارتقای سهم استان از ارزش افزوده نساجی کشور به ۲۰ درصد



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ایجاد طرح های جدید و توسعه ای بزرگ صنعت نساجی
- ✓ توسعه و بازسازی واحدهای کوچک و متوسط صنعت نساجی
- ✓ ایجاد دهکده و موزه صنایع نساجی
- ✓ ایجاد مرکز نوآوری و فناوری‌های صنعت نساجی
- ✓ توسعه بازار صادراتی محصولات صنعت نساجی

برنامه عملیاتی(۱): ایجاد طرح های جدید و توسعه ای بزرگ صنعت نساجی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد واحد تولید پارچه کرپ و زنانه	۱ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	• اخذ مجوز. • مطالعه، مزیت سنجی و مکانیابی اجرای طرح. • اولویت‌گذاری تامین زیرساختها، واگذاری زمین و تسهیلات فنی و اعتباری.
ایجاد کارخانجات ریسندگی، بافندگی و چاپ و تکمیل پارچه‌های پنبه‌ای	۱واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	
ایجاد واحد تولیدی فرش های فانتزی	۱ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	
ایجاد کارخانجات ریسندگی الیاف کوتاه	۱ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	
طرح تولید پارچه های فاخر لباسی	۱ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	

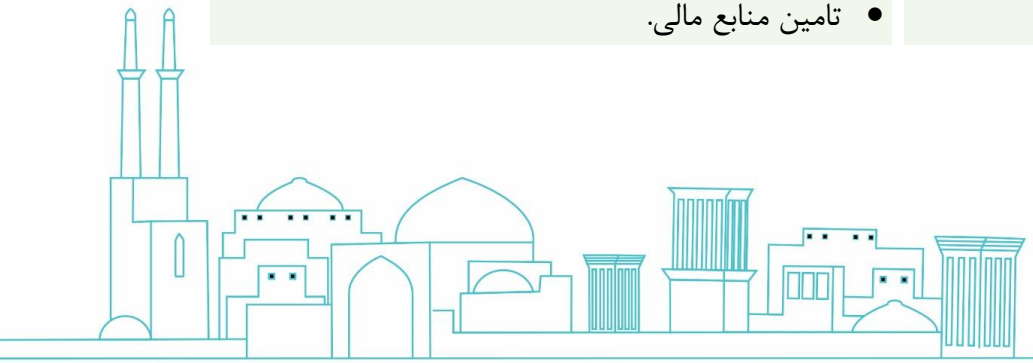
برنامه عملیاتی(۲): توسعه و بازسازی واحدهای کوچک و متوسط صنعت نساجی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تکمیل پهنه و نواحی صنعتی نساجی برای حمایت از کارگاه های کوچک	۲۰۰۰ واحد	اداره کل صمت شرکت شهرکهای صنعتی انجمن نساجی	• شناسایی عرصه ها و مناطق پیشنهادی و تثبیت کاربری در کارگروه زیربنایی و شورای برنامه‌ریزی. • مطالعات زیرساختی و امکان‌سنجی ایجاد مراکز.

برنامه عملیاتی(۲): توسعه و بازسازی واحدهای کوچک و متوسط صنعت نساجی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
بافندگی و خانوادگی در مناطق مریم آباد، اکرم آباد، شاهدیه، اردکان و میبد			• اخذ مجوز. • تدوین دستورالعمل انتقال واحدهای متمرکز در سطح شهرستان یزد به شهرکهای اختصاصی شناسایی شده.
شناسایی و ساماندهی واحدهای خرد و کوچک صنعت نساجی استان	۱۰۰۰ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	• شناسایی و تمام شماری واحدهای خرد و کوچک توسط انجمن نساجی. • ساماندهی مجوز فعالیت واحدها. • مکانیابی و تامین تسهیلات جهت ساماندهی.
بازسازی و نوسازی واحدهای متوسط صنعت نساجی استان	۵۰ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	• تامین تسهیلات مناسب. • اعطای مجوز واردات ماشین آلات دسته دوم خارجی با تشخیص انجمن تخصصی.
طرح توسعه واحدهای چله کشی، آهارزنی و دولاتابی (تامین مواد اولیه واحدهای کوچک و متوسط)	۵ واحد	اداره کل صمت انجمن نساجی	• تامین تسهیلات مناسب. • اعطای مجوز واردات ماشین آلات دسته دوم خارجی با تشخیص انجمن تخصصی.

برنامه عملیاتی(۳): ایجاد دهکده و موزه صنایع نساجی استان			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد مرکز تخصصی عرضه مستقیم تولیدات محصولات نساجی استان یزد با اجرای پروژه دهکده نساجی	۱۰۰ درصد	انجمن نساجی	• عقد قرارداد با موسسه کوثر جهت واگذاری اراضی پروژه مطابق مفاد تفاهم نامه اولیه. • تخصیص ۱۰ هکتار زمین برای ایجاد دهکده نساجی.
ایجاد موزه نساجی	۱۰۰ درصد	انجمن نساجی اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	• شناسایی و انتخاب یکی از واحدهای قدیمی نساجی استان. • مشارکت و هماهنگی بین دستگاه‌های متولی جهت تسهیل فرایند عملیاتی اجرای طرح.

برنامه عملیاتی(۳): ایجاد دهکده و موزه صنایع نساجی استان			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ساخت و راه اندازی مرکز نوآوری نساجی	۱۰۰ درصد	پارک علم وفناوری انجمن نساجی	• اخذ مجوزهای لازم. • تهیه و انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مابین مراجع ذیربط (معاونت علمی، استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، انجمن نساجی و پارک علم و فناوری). • تامین منابع مالی.



برنامه عملیاتی(۳): ایجاد دهکده و موزه صنایع نساجی استان			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد آزمایشگاه مرجع نساجی	۱ واحد	پارک علم وفناوری انجمن نساجی دانشگاه‌های استان	• تجمیع و هم افزایی امکانات آزمایشگاهی دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی استان از طریق انعقاد تفاهم‌نامه. • تدوین مدل مدیریت، بهره برداری و تامین مالی.
ایجاد واحدهای تخصصی تعمیرات قطعات و ماشین آلات نساجی	۱ واحد	پارک علم وفناوری انجمن نساجی	• اخذ مجوز. • تامین تسهیلات.
تکمیل هنرستان شهید ابراهیمی	۱ واحد	اداره‌کل آموزش پرورش استان	• تامین منابع مالی.

برنامه عملیاتی(۴): توسعه بازارهای صادراتی محصولات صنعت نساجی			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تاسیس موسسه سرمایه گذاری مشترک بمنظور توسعه بازار بین المللی، توسعه برندینگ و توسعه محصولات مشترک	۱ واحد	انجمن نساجی	• اخذ مجوز. • تاسیس یک موسسه (سرمایه گذاری مشترک) خصوصی به منظور ارزیابی بازارهای مختلف و انجام سفارش، رصد علل توسعه نساجی در کشورهای اروپایی، ارائه خدمات متمرکز مشاوره ای، وکالتی و حسابداری به طور تخصصی، شناسایی فرصت های توسعه همکاری های بین المللی به صورت مستمر.

برنامه عملیاتی(۴): توسعه بازارهای صادراتی محصولات صنعت نساجی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
			• حذف قوانین زائد در حوزه ثبت برندها. • توسعه فروش های تحت برند.
ورود به عرصه تولید محصولات نوین نساجی (ازجمله مانند نساجی پزشکی، کیف، کفش، دکوراسیون منزل و...)	-	اداره‌کل صمت انجمن نساجی	• شناسایی و مطالعه زمینه‌های جدید تولید و کاربرد محصولات نوین نساجی. • فرهنگسازی و تشویق سرمایه گذارن برای ورود به عرصه تولید محصولات نوین.
توسعه بازار هدف با تاکید بر صادرات	-	اداره‌کل صمت انجمن نساجی	• شناسایی بازارهای جدید در سطح ملی و بین المللی. • برگزاری و حضور در نمایشگاههای ملی و بین المللی. • ایجاد شعبه های فروش محصولات نساجی استان در سایر کشورها. • تدوین دستورالعمل اجرایی پیرامون قوانین صادرات محصولات نساجی (از قبیل معافیت مالیاتی، تسریع در امور گمرکی، تسریع اعطای تسهیلات و...).

پروژه‌های حوزه ورزش


✓ یزد استانی با انسان‌های سالم و توانمند
✓ ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی مردم استان یزد
✓ اصلاح سبک زندگی مردم استان در راستای گسترش و توسعه شیوه زندگی سالم ایرانی-اسلامی
✓ توسعه فعالیت های بین بخشی و جلب و مشارکت مردم در راستای ارتقای سلامت جامعه
✓ ارتقای زیرساخت‌های فعالیت‌های فرهنگی و هنری و ورزشی در شهرستان‌ها
چشم انداز
اهداف بنیادین
راهبردها
سیاست‌ها
حوزه ورزش
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

- ✓ کسب جایگاه برتر در لیگ های کشوری در هر یک از رشته های ورزشی مزیت دار
- ✓ برگزاری ۲۰ مسابقه بین المللی در استان در افق برنامه



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ تشکیل تیم های حرفه ای در ورزش های مزیت دار استان (شمشیربازی، اسکواش، فوتبال، فوتبال ساحلی، فوتسال، دوچرخه سواری، موتور سواری و اتومبیل رانی، تیراندازی با کمان، دو و میدانی، جودو، والیبال)
- ✓ توسعه زیرساخت‌ها در رشته‌های ورزشی مزیت‌دار استان و برگزاری مسابقات بین المللی

برنامه عملیاتی(۱): تشکیل تیم‌های حرفه ای در ورزش های مزیت‌دار استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تشکیل صندوق حمایت از ورزش توسط صنایع کوچک و متوسط و خیرین	یک صندوق	استانداری اداره‌کل ورزش و جوانان	• اخذ مجوز. • ترغیب و تشویق واحدهای تولیدی به مشارکت در تامین مالی صندوق. • تدوین سازوکارهای قانونی نحوه حمایت صندوق از باشگاه‌ها و تیم‌های ورزشی استان.
تشکیل و ارتقاء باشگاههای فرهنگی ورزشی حرفه ای در رشته های مزیت دار و حمایت از تیمهای ورزشی	۱۱ باشگاه تخصصی	استانداری اداره‌کل ورزش و جوانان	• بررسی تجارب و الگوهای موفق ملی و بین المللی. • شناسایی بنگاه‌های بزرگ اقتصادی دارای پتانسیل و مزیت‌های ورزشی شهرستان‌ها. • ارائه بسته های تشویقی به بنگاه‌های بزرگ اقتصادی برای ایجاد باشگاه‌های تخصصی یا حمایت از تیم‌های ورزشی.

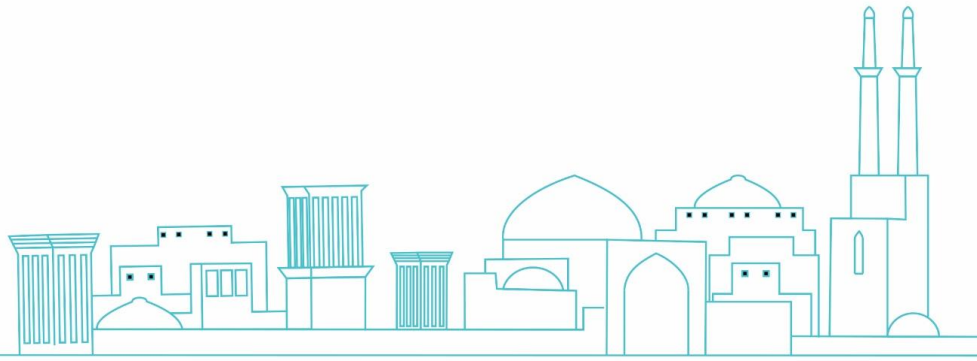
برنامه عملیاتی(۲): توسعه زیرساخت ها در رشته های ورزشی مزیت دار استان و برگزاری مسابقات بین المللی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ساخت و تکمیل ورزشگاه‌های شاهدیه، چادرملو و شهید نصیری	۱۰۰ درصد	اداره‌کل ورزش و جوانان	• بهره گیری از تجارب و الگوهای موفق ملی و بین المللی. • تهیه و اجرای طرح‌های ساماندهی و توسعه. • تدوین مدل‌های تامین مالی.



برنامه عملیاتی(۲): توسعه زیرساخت ها در رشته های ورزشی مزیت دار استان و برگزاری مسابقات بین المللی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
متناسب با برگزاری مسابقات ملی و بین المللی			
تکمیل طرح ورزشگاه بزرگ یزد	۱۰۰ درصد	اداره‌کل ورزش و جوانان	• تهیه و تصویب طرح جامع در مراجع ذیربط. • تکمیل پیست دو و میدانی. • تکمیل پیست دوچرخه‌سواری. • تدوین مدلهای تامین مالی مورد نیاز سایر بخش‌های طرح جامع.
ایجاد کمپ اردوگاهی بین المللی در استان	یک کمپ	اداره‌کل ورزش و جوانان	• بهره گیری از تجارب و الگوهای موفق ملی و بین المللی. • مطالعه، مکانیابی و شناسایی زمینه های مزیت دار. • تدوین مدل تامین مالی.
راه اندازی واحدهای تولیدی لوازم، تجهیزات و پوشاک ورزشی در استان	-	اداره‌کل صمت اداره‌کل ورزش و جوانان	• بهره گیری از تجارب و الگوهای موفق ملی و بین المللی. • شناسایی زمینه های مزیت دار. • هماهنگی با واحدهای فعال در تولید مواد اولیه (نساجی، فولادآلیاژی، صنایع لاستیک و پلاستیک، صنایع الکترونیک و...).

پروژه‌های حوزه گردشگری




چشم انداز
یزد مقصد برتر گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعی و سلامت
اهداف بنیادین
توسعه پایدار گردشگری
پاسداشت و تقویت میراث فرهنگی و معنوی غنی یزد و اشاعه در سطوح ملی و فراملی
راهبردها
توسعه پایدار گردشگری فرهنگی، مذهبی، تاریخی، سلامت و اکوتوریسم با عملکرد ملی و فراملی
تقویت میراث معنوی، فرهنگی و تاریخی غنی یزد و بهره‌گیری ازظرفیت‌های فرهنگی و اجتماعی در راستای توسعه استان
سیاست‌ها
تقویت و پشتیبانی از گردشگری سلامت
تقویت و بهره‌برداری مطلوب از ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری استان
توسعه زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم‌افزاری گردشگری
توسعه و حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش‌های مکمل گردشگری
توسعه و تقویت فعالیت‌ها وکسب وکارهای گردشگری
توسعه و تقویت تولید و بازرگانی صنایع دستی
حوزه گردشگری
از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

- ✓ جذب ۲۰۰ هزار گردشگر ورودی خارجی در افق برنامه
- ✓ جذب ۴ میلیون گردشگر داخلی در سال



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ توسعه زیرساخت های گردشگری
- ✓ تنوع بخشی گردشگری استان
- ✓ ایجاد منطقه آزاد یا ویژه گردشگری
- ✓ استفاده از تکنولوژی های جدید در گردشگری

برنامه عملیاتی(۱): توسعه زیرساخت‌های گردشگری

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تاسیس شرکت هواپیمایی یزد	یک شرکت	اداره‌کل فرودگاه‌های استان	• اخذ مجوز شرکت هواپیمایی. • خرید ۴ فروند هواپیما. • راه اندازی مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی پرواز.
راه اندازی مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی گردشگری	یک مرکز	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	• انعقاد تفاهم نامه همکاری با شرکت ماهان. • تجهیز و راه اندازی مرکز آموزش هتلداری افشار.
ساماندهی و توسعه فرودگاه بین‌المللی شهید صدوقی یزد	۱۰۰ درصد	اداره‌کل فرودگاه‌های استان	• ایجاد CIP فرودگاه و تاکسی‌های فرودگاهی. • ساماندهی و توسعه ساختمان و تجهیزات فرودگاه. • ارتقاء خدمات فرودگاهی و پرواز (تعمیرات و نگهداری هواپیما، کترینگ و...).
توسعه حمل و نقل ریلی استان	۱۰۰ درصد	اداره‌کل راه آهن استان	• تاسیس شرکت حمل و نقل ریلی استان و خرید واگن و لوکوموتیو. • راه اندازی قطار سریع السیر در مسیرهای پر تردد. • تکمیل مسیر ریلی مثلث طلایی گردشگری ایران.
ارتقای مدیریت بافت تاریخی	۱۰۰ درصد	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	• تعریف پهنه خلاق گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی. • تعیین تکلیف املاک چند مالکیتی و اوقافی.



برنامه عملیاتی(۱): توسعه زیرساخت‌های گردشگری			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
			• احیای خانه‌های تاریخی فاخر در بافت تاریخی به منظور تبدیل به تاسیسات گردشگری به عنوان برند.
شبکه سازی در صنعت گردشگری	۱۰۰ درصد	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	• راه اندازی خوشه گردشگری یزد. • ایجاد صندوق حمایت از گردشگری و صنایع دستی. • فعالسازی دبیرخانه مثلث طلایی گردشگری. • ایجاد و توسعه مرکز نوآوری و توسعه فناوری های گردشگری استان یزد. • راه اندازی دفتر موسسه فرهنگی اکو در یزد. • استفاده از ظرفیت واحدهای بزرگ اقتصادی استان بعنوان معین میراث فرهنگی. • تشکیل انجمن خیرین میراث فرهنگی. • ثبت جهانی کاروانسراهای یزد، اردکان و مهریز. • ثبت جهانی بادگیر، نخل برداری یزد، جشن های مهرگان و سده و آسبادها. • ثبت جهانی بافت تاریخی شهرهای اردکان و میبد. • ثبت جهانی درختان دیر زیست با محوریت سرو ابرکوه.

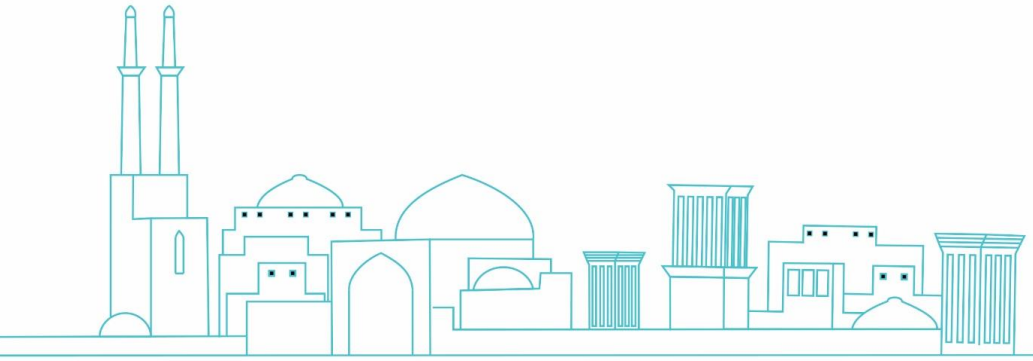
برنامه عملیاتی(۱): توسعه زیرساخت‌های گردشگری			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه فضای شهری متناسب با گردشگری	۱۰۰ درصد	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	• ساماندهی خیابان قیام و مجموعه امیرچقماق. • بازآفرینی شهری محلات قاسم‌آباد، حسن‌آباد، شاه ابوالقاسم، اهرستان و گازرگاه، نرسی‌آباد و خرمشاه یزد. • تهیه طرح و بازسازی میدان دولت و نقاره‌خانه. • خواناسازی شهری و بازسازی دروازه‌ها و حصار شهرها. • بهسازی محورهای گردشگری ادبی، یزد جدید و کودک.
توسعه‌کمی و کیفی مراکز اقامتی استان یزد	۱۰۰ درصد	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان انجمن هتلدارن انجمن بوم گردی ها	• اجرای طرح تطابق تخت و صندلی. • احداث و ساماندهی بوتیک هتل. • احداث و ساماندهی ۲ هتل پنج ستاره. • احداث مرکز همایشهای بین المللی. • ساماندهی خانه‌های مسافر.

برنامه عملیاتی(۲): تنوع‌بخشی گردشگری استان			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه گردشگری کویر	۱۰۰ درصد	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	• شناسایی و تثبیت محدوده‌کویر با کاربری گردشگری. • تامین زیرساختهای تاسیسات گردشگری در کویر.

برنامه عملیاتی(۲): تنوع‌بخشی گردشگری استان			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
			• احداث هتل کویری و پارک های کویری. • تدوین و اجرای پلان مدیریت کویر در استان.
شناسایی و توسعه صنایع دستی مزیت‌دار	۱۰۰ درصد	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	• تکمیل و راه اندازی بازارچه های صنایع دستی. • توسعه شبکه حامی صنایع دستی و ترغیب دستگاه ها و شرکت ها برای خرید صنایع دستی. • ایجاد و توسعه خانه های صنایع دستی در قالب خانه های خلاق. • ثبت جهانی یزد به عنوان شهر جهانی زیورآلات. • ثبت اردکان به عنوان شهر جهانی کاربافی و بافق به عنوان شهر دست بافته‌های نخل.
توسعه و متنوع سازی موزه‌ها	۱۰ موزه	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	• راه اندازی موزه منطقه‌ای کویر یزد. • تکمیل موزه بزرگ تاریخ تمدن یزد. • بهره‌برداری از موزه مفاخر و سنگ جوی هرهر و مجموعه وحشی بافقی. • اجرای طرح جامع موزه آیینه و روشنایی. • تکمیل و راه اندازی موزه‌کارخانه جنوب. • بهسازی سایر موزه های استان.

برنامه عملیاتی(۲): تنوع‌بخشی گردشگری استان			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			• طراحی و راه اندازی موزه های موضوعی در استان.
معرفی مقصد پرشیا با محوریت مثلث طلایی کشور با رویکرد بین الملل	۱۰۰ درصد	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	• تعریف تور تخصصی مثلث گردشگری (پرشیا) برای جذب گردشگران خارجی. • شرکت در نمایشگاه ها بین المللی با هدف معرفی مثلث گردشگری (پرشیا). • تولید محتوا و برندسازی مقصد گردشگری مثلث طلایی (پرشیا).

برنامه عملیاتی(۳): ایجاد منطقه آزاد یا ویژه گردشگری			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
بررسی و تهیه لایحه ایجاد منطقه آزاد و یا ویژه یزد و کویر پیرامونی	۱۰۰ درصد	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان	• تهیه طرح جامع. • ارائه طرح توسط وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد گردشگری در هیئت محترم دولت.



برنامه عملیاتی(۴): ایجاد منطقه آزاد یا ویژه گردشگری			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
ارائه ظرفیت های گردشگری استان در فضاهای متاورسی و وب ۳	۵۰ درصد	اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان پارک علم و فناوری	• تبیین ضرورت استفاده از ظرفیت متاورس در گردشگری از طریق اموزش و ترویج. • تامین مالی از طریق روش های نوین مالی. • راه اندازی شرکت های تخصصی در حوزه متاورس و تکنولوژی های جدید در حوزه گردشگری.
استفاده از زیرساخت VR و AR در صنعت گردشگری مجازی	۵۰ درصد		
استفاده از زیرساخت NFT و ارز دیجیتال در صنعت گردشگری	۵۰ درصد		



پروژه‌های حوزه ریلی و صنایع وابسته

✓ **مرکز برتر خدمات بازرگانی، حمل و نقل و ترانزیت در حوزه مرکزی کشور**

✓ تبدیل یزد به مرکز تجارت و بازرگانی نوین با عملکرد ملی و مرکز اصلی بارانداز ملی و پخش و صدور کالا.
✓ ارتقای جایگاه ترانزیتی و لجستیکی استان در راستای ایفای نقش ملی و فراملی

✓ تقویت زیرساخت های لازم جهت تبدیل یزد به یکی از مراکز اصلی ترانزیت و بازرگانی نوین در سطح ملی
✓ توسعه زیرساخت های حمل و نقلی و خدمات لجستیکی جهت تقویت نقش ملی و فراملی استان در کریدورهای شمال-جنوب و شرق-غرب

✓ توسعه و تکمیل زنجیره زیرساخت‌های ترانزیتی با اولویت خطوط ریلی و مسیرهای شریانی واقع در کریدورهای ترانزیتی بین‌المللی



حوزه ریلی از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

توسعه حوزه ریلی و صنایع وابسته



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ گسترش خطوط و زیرساخت‌های ریلی استان
- ✓ ایجاد و توسعه صنایع وابسته ریلی در استان

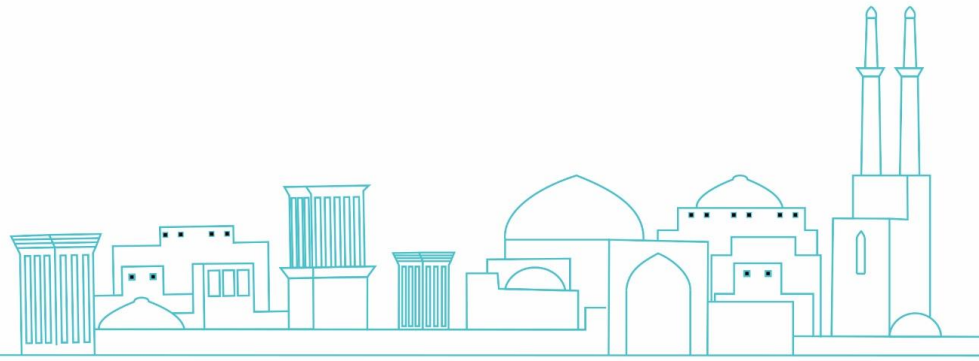
برنامه عملیاتی(۱): گسترش خطوط و زیرساخت‌های ریلی استان یزد

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
بهره برداری باری و مسافری از خط آهن یزد - اقلید	تحقق در ۱۴۰۲	اداره‌کل راه آهن استان شرکت مادر تخصصی زیر ساخت های کشور	• تامین اعتبار لازم از سفر ریاست جمهوری در فاز یک به میزان ۲۵۰ میلیارد تومان و بهره برداری اولیه ازخط در سال ۱۴۰۱. • تامین اعتبار از ظرفیت‌های قانون بودجه و ماده ۵۶ قانون الحاق ۲و مشارکت واحد های تولیدی ذینفع. • تکمیل ایستگاه ها و تقاطع های غیرهمسطح (فاز ۲).
راه اندازی دهکده لجستیک در استان		اداره‌کل راه آهن استان شرکت پیشگامان	• صدور مجوز از سوی راه آهن جمهوری اسلامی ایران. • تکمیل زیرساخت‌های لازم توسط بخش خصوصی.
راه اندازی شرکت حمل و نقل ریلی	حداقل ۲ شرکت	اداره‌کل راه آهن استان شرکت پیشگامان شرکت چادرملو موسسه‌کوثر	• اخذ مجوز واردات واگن. • تشکیل کنسرسیوم های راه اندازی شرکت. • واردات و ساخت ۱۲۰۰ واگن باری. • تامین نیروی کشش متناسب با ظرفیت واگن اضافه شده (معادل تقریبی ۴۰ دستگاه لوکوموتیو). • بررسی ایجاد شرکت حمل و نقل ریلی بین المللی.
راه اندازی قطار سریع السیر ترنست استان (بخش خصوصی)	شش رام قطار (۱۸ واگن) در ۱۴۰۲	اداره‌کل راه آهن استان شرکت پارس ریل کویر ایرانیان	• اخذ مجوز واردات از وزارت صمت و راه آهن جمهوری اسلامی. • تامین تسهیلات لازم.

برنامه عملیاتی(۱): گسترش خطوط و زیرساخت‌های ریلی استان یزد			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
مطالعه و احداث راه آهن یزد-دامغان	تکمیل مطالعات تا ۱۴۰۲	اداره‌کل راه‌آهن اداره‌کل راه و شهرسازی	• انجام مطالعات توسط وزارت راه و شهرسازی. • اخذ مجوزهای لازم.
تکمیل دوخطه‌کردن خط‌آهن بافق-ارژنگ	تکمیل تا ۱۴۰۲	اداره‌کل راه‌آهن	• تامین اعتبار و تکمیل پروژه.

برنامه عملیاتی(۲): ایجاد و توسعه صنایع وابسته ریلی استان یزد			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
ساخت واگن باری و مسافری در استان	۲۰۰ دستگاه طی ۴ سال	اداره‌کل راه آهن استان اداره‌کل صمت	• احیای شرکت واگن سازی میبد. • اعطای تسهیلات. • اخذ مجوز ساخت واگن.
ارتقا سطح دانشی راه آهن و صنایع ریلی		اداره‌کل راه آهن استان اداره‌کل آموزش و پرورش استان دانشگاه یزد	• صدور مجوزهای لازم از سوی راه‌آهن ج.ا.ا • صدور مجوزهای لازم از سوی آموزش و پرورش و راه آهن ج.ا.ا • ایجاد رشته مهندسی راه آهن دانشگاه یزد. • افزایش رشته ها و ظرفیت هنرستان ریلی استان. • ارتقا سطح مرکز آموزش تخصصی شهید بیکی راه آهن.

پروژه‌های حوزه بهداشت و درمان



- ✓ **بهره گیری استان یزد از انسان هایی سالم و توانمند**
- ✓ **مقصد برتر گردشگری تاریخی، فرهنگی، طبیعی و سلامت**

- ✓ ارتقای سلامت جسمی، روانی، اجتماعی و معنوی مردمان استان

- ✓ توسعه پایدار گردشگریِ فرهنگی، مذهبی، تاریخی، سلامت و اکوتوریسم با عملکرد ملی و فراملی
- ✓ اصلاح سبک زندگی مردم استان در راستای گسترش و توسعه شیوه زندگی سالم ایرانی – اسلامی

- ✓ ارتقای کمی و کیفی زیرساختهای بهداشتی و درمانی استان
- ✓ توسعه و ایجاد توازن در پراکنش مؤسسات و مراکز بهداشتی و درمانی در سطح استان با تاکید بر تامین نیازهای مناطق کمتر برخوردار (بهاباد، خاتم، ابرکوه و مناطق روستایی)
- ✓ تسهیل در شکل گیری و ورود شرکت های تخصصی غیردولتی به حوزه بهداشت و درمان
- ✓ توسعه فعالیتهای بین بخشی و جلب مشارکت مردم در راستای ارتقای سلامت جامعه



حوزه بهداشت و درمان از منظر: چشم انداز، اهداف، راهبردها و سیاست های سرزمینی سند آمایش سرزمین استان یزد

اهداف دریزدنوین

- ✓ افزایش ۲ برابری ارزش افزوده بخش درمان استان از کشور
- ✓ کاهش ۳۰ درصدی شاخص بیماری‌های غیرواگیر



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ بهبود بهره‌وری
- ✓ توسعه گردشگری سلامت
- ✓ توسعه تولید دارو
- ✓ توسعه علوم نوین پزشکی در استان
- ✓ بهبود سلامت جسم و روان جامعه
- ✓ تکمیل زیرساخت‌های بخش
- ✓ توسعه منابع مالی

برنامه عملیاتی(۱): بهبود بهره‌وری

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه حوزه های بیوانفورماتیک پزشکی و بیوتکنولوژی		دانشگاه علوم پزشکی	• تقویت حوزه های فناوری اطلاعات پزشکی و زیست فناوری دانشگاه و ساخت محصولات مرتبط. • راه اندازی گروه های آموزشی مرتبط. • تاسیس شرکت‌های دانش بنیان مرتبط. • ایجاد مراکز رشد و نوآوری.
تحول الکترونیک در نظام سلامت استان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی اداره‌کل تامین اجتماعی اداره‌کل بیمه سلامت	• بستری سازی سخت افزاری و نرم افزاری. • شناسایی فرآیندها. • راه اندازی داشبورد الکترونیک جامع معاونت آموزشی.
تعرفه گذاری برای بیماران خارجی در استان	۱۰۰ درصد	نظام پزشکی استان	• هماهنگی با سازمان نظام پزشکی • اخذ مجوز لازم از هیئت محترم وزیران

برنامه عملیاتی(۲): توسعه گردشگری سلامت

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
طراحی و اجرای مدل گردشگری سلامت در استان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی اداره‌کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	• اخذ مجوز های لازم. • آماده سازی زیر ساخت های مورد نیاز. • مطالعه و تدوین مدل بومی.

برنامه عملیاتی(۲): توسعه گردشگری سلامت			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			• ارائه برنامه اجرایی مدل.

برنامه عملیاتی(۳): توسعه تولید دارو			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه واحدهای تولیدکننده دارو در استان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• تقویت شرکت‌های داروسازی استان. • ارائه مشاوره فنی و علمی به متقاضیان تاسیس واحدهای تولید کننده دارویی. • بازرسی های ادواری از شرکت های تولید کننده دارویی و ارتقا کیفیت داروهای تولیدی. • تجاری سازی محصولات دارویی تولید شده در دانشگاه (تهیه زیرساخت لازم در جهت تولید مواد اولیه و محصولات دارویی بر اساس اصول GMP).

برنامه عملیاتی(۴): توسعه علوم نوین پزشکی در استان			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
تبدیل استان به قطب اول مرکز ناباروری کشور	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• توسعه و تقویت مرکز ناباروری و پژوهشکده علوم تولید مثل استان • تکمیل پروژه IVF در استان • تربیت و توسعه نیروی انسانی متخصص • توسعه تعاملات با مراکز بین المللی
راه اندازی مرکز جامع سلولهای بنیادی و پزشکی بازساختی	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• تامین اعتبار برای تهیه زیرساخت لازم و راه اندازی مرکز. • ساخت و تجهیز اتاق تمیز. • اخذ مجوزهای لازم.
راه اندازی بخش‌های علوم نوین از قبیل: سلول درمانی، پیوند مغز استخوان، و ژن درمانی	۵۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• راه اندازی دانشکده علوم نوین. • فراهم نمودن زیر ساخت ها و تجهیزات مورد نیاز جهت درمان بیماری های صعب العلاج نظیر انواع سرطان و جایگزینی پیوند بافت جسد با بافت صناعی. • راه اندازی بخش پیوند مغز استخوان.
ایجاد کارخانه فرآوری بافت	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• تجهیز بانک سلول و بافت. • تهیه بانک بافت انسانی آماده برای پیوند در بدن بیماران نیازمند.

			• نگهداری نمونه ها در بانک HLA (بانک سلول) و اتصال آنلاین به سراسر جهان. • تاسیس شرکت های دانش بنیان مرتبط. • راه اندازی گروه های آموزشی مرتبط. • راه اندازی رشته های تخصصی مرتبط. • ساخت بافت های مورد نیاز جهت بیماران مسن و دچار آسیب.
ارتقاء به قطب چشم و کبد کشور	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• تربیت نیروی دانشی و تامین تجهیزات.

برنامه عملیاتی(۵): بهبود سلامت جسم و روان جامعه

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ارتقاء سطح سلامت	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• پیگیری اجرای مفاد سند سلامت در استان. • گسترش پوشش بیمه پایه و تکمیل درمان. • احیای طرح پزشک خانواده.



برنامه عملیاتی(۶): تکمیل زیرساخت‌های بخش			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
اتمام طرح های نیمه تمام بخش خصوصی ودولتی در حوزه بهداشت و درمان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• تکمیل بیمارستان‌های دولتی و خیری با استفاده از ظرفیت سفر ریاست جمهوری، خیرین و اعتبارات وزارت بهداشت: بیمارستان‌های مهریز، شهید رهنمون، اشکذر، اردکان، هرات، تفت، ابرکوه، بافق و بهاباد. • پیگیری، تعیین تکلیف و تکمیل بیمارستان‌های خصوصی و غیردولتی: بیمارستان‌های محمدرسول ا... (ص)، امید یاسین، فرزان اردکان، مادر، ابوالفضل (ع) تامین اجتماعی و... • پیگیری مشارکت بانک‌ها در طرح های نیمه تمام بیمارستانی.
تبدیل استان به قطب تولید تجهیزات پزشکی کشور	تولید ۱۰ قلم کالا	دانشگاه علوم پزشکی پارک علم و فناوری صمت	• احصا فرصت های سرمایه گذاری در حوزه تجهیزات پزشکی. • تخصیص اعتبارات در حوزه تولید تجهیزات پزشکی در استان. • بازاریابی داخلی و خارجی محصولات تولیدی. • تشویق سرمایه گذاران صنایع و معادن به ورود در بخش تجهیزات پزشکی.

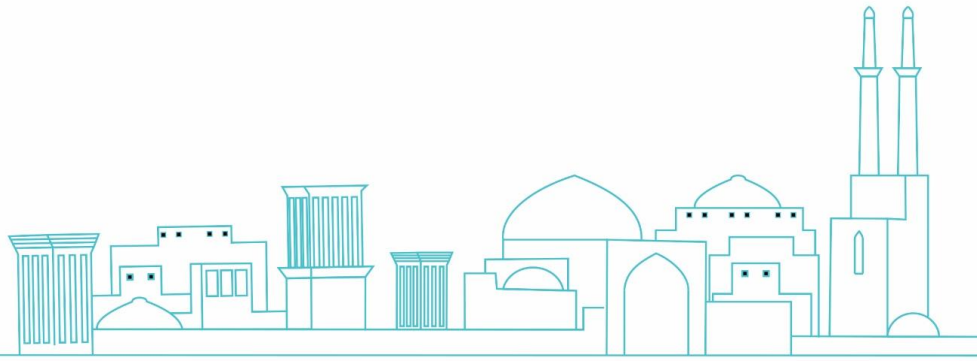
برنامه عملیاتی(۶): تکمیل زیرساخت‌های بخش			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
			• ایجاد زیر ساخت های مورد نیاز جهت تعمیرات و نوسازی تجهیزات پزشکی.
احداث پارک علم و فناوری سلامت	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• اخذ مجوز های لازم. • ایجاد مرکز مشاوره‌کسب و کار در حوزه بهداشت و درمان. • شناسایی و بهره‌گیری از تجارب موفق ملی و بین المللی. • توسعه مراکز رشد و نوآوری.
مطالعه و احداث شهرک سلامت	۵۰ درصد	استانداری دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد اداره‌کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	• اخذ مجوز از میراث فرهنگی و دانشگاه علوم پزشکی. • جانمایی و اخذ زمین. • تهیه طرح توجیهی توسط شرکت سرمایه گذار. • امضا تفاهم نامه فی ما بین استانداری، علوم پزشکی، میراث فرهنگی و سرمایه گذار. • اخذ پروانه و مجوز لازم جهت شروع عملیات عمرانی. • ساماندهی مراکز ارائه دهنده خدمات بهداشتی و سلامت در سطح شهر یزد.

برنامه عملیاتی(۶): تکمیل زیرساخت‌های بخش			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
طراحی، ساخت، تجهیز و افزایش ظرفیت مرکز ملی آموزش و مهارت آموزی پدافند غیرعامل در حوزه CBRNE	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• تامین اعتبار جهت طراحی، ساخت، تجهیز و افزایش ظرفیت مرکز. • جذب خیرین و تامین اعتبار (طبق تفاهم نامه همکاری) جهت ساخت فازهای بعدی و تجهیز سالن های آموزشی. • ساخت و تجهیز سالن شبیه سازی پدافند شیمیایی. • برنامه ریزی آموزشی و آموزش اقدامات تخصصی نیروهای عملیاتی کشور در حوادث CBRNE. • تشکیل هسته هیئت علمی در حوزه های مختلف پدافند غیرعامل در دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد به منظور مشاوره، طراحی متون آموزشی، تدریس با نظارت اداره پدافند غیرعامل وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی. • تشکیل تیم علمی و مدیریتی جهت مشاوره، طراحی، تهیه برنامه و محتوای آموزشی دوره های طولی و عرضی. • تهیه ی بسته های آموزشی مختلف و متنوع CBRNE برای گروه های هدف.

برنامه عملیاتی(۶): تکمیل زیرساخت‌های بخش			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			• برگزاری کارگاه های آموزشی براساس نقشه راه اداره پدافند غیرعامل وزارت. • همکاری در برگزاری مانور اقدامات مداخله ای در CBRNE.

برنامه عملیاتی(۷): توسعه منابع مالی			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
راه اندازی صندوق سرمایه گذاری خصوصی (PE) حوزه بهداشت و درمان	۱۰۰ درصد	دانشگاه علوم پزشکی	• پیگیری اخذ مجوز و جذب سرمایه گذاری حداقل ۵۰۰ میلیارد تومان
توسعه ظرفیت‌های وقف، خیری و مسئولیت اجتماعی در تامین مالی پروژه‌ها		دانشگاه علوم پزشکی	• تشکیل مجمع پزشکان خیّر. • شناسایی و بکارگیری ظرفیت موقوفات. • ساماندهی موضوع مسئولیت اجتماعی واحدهای تولیدی در حوزه بهداشت و درمان.

پروژه‌های حوزه بازرگانی



✓ **مرکز برتر خدمات بازرگانی، حمل و نقل و ترانزیت در حوزه مرکزی کشور**

✓ تبدیل یزد به مرکز تجارت و بازرگانی نوین با عملکرد ملی و مرکز اصلی بارانداز ملی و پخش و صدور کالا

✓ تقویت زیرساختهای لازم جهت تبدیل یزد به یکی از مراکز اصلی ترانزیت و بازرگانی نوین در سطح ملی

- ✓ توسعه و تکمیل زنجیره زیرساخت‌های ترانزیتی با اولویت خطوط ریلی و مسیرهای شریانی واقع در کریدورهای ترانزیتی بین‌المللی
- ✓ ایجاد نهادها و جریان های سازمان یافته تخصصی در حوزه بازرگانی
- ✓ تقویت کیفیت محورهای مواصلاتی ترانزیتی استان به استان‌های همجوار
- ✓ تکمیل و توسعه زیرساختهای مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیتهای بازرگانی
- ✓ تقویت و توسعه شبکه مویرگی توزیع کالا و خدمات یزدی
- ✓ مطالعه، شناسایی و توسعه بازارهای هدف محصولات برند یزد



حوزه بازرگانی از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

افزایش ۲ برابری ارزش صادرات محصولات تولیدی استان (به قیمت ثابت)



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ تقویت نهادها و ساختارهای حوزه بازرگانی
- ✓ توسعه زیرساخت‌های بازرگانی استان
- ✓ گسترش بازرگانی مدرن

برنامه عملیاتی(۱): تقویت نهادها و ساختارهای حوزه بازرگانی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد برج تجارت بین الملل در استان	۱۰۰ درصد	اتاق بازرگانی (مسئول اصلی) اداره‌کل صمت نمایندگی وزارت امور خارجه سازمان توسعه تجارت ایران خانه صمت	• مکان یابی با اولویت استقرار در جوار نمایشگاه بین المللی. • توسعه فضای نمایشگاه های بین المللی استان. • اخذ مجوزهای لازم. • راه اندازی نمایشگاه دائمی کالاهای صادراتی استان با برند ساخت یزد. • راه‌اندازی برج با تاکید بر کشورهای همسایه (ایجاد دفاتر تجاری کشورهای خارجی و صادرکنندگان).
اخذ نمایندگی صندوق ضمانت صادرات ایران	۱۰۰ درصد	اداره‌کل صمت	• اخذ مجوز های لازم.
توسعه تحقیقات بازرگانی	۱۰۰ درصد	اتاق بازرگانی دانشگاه یزد	• باز مهندسی واحد های تحقیق و توسعه با تمرکز بررصد بازار، منابع انسانی و محصول، رصد رقبا و نیازسنجی مشتریان. • ایجاد مراکز تحقیقات تخصصی بازار و صادرات در دانشگاه‌های استان.
تقویت و توسعه شرکت های صادراتی استان	۱۰۰ درصد	اتحادیه صادرکنندگان استان	• ایجاد و توسعه شرکت های مدیریت صادرات در استان. • استفاده از مشاوران بین المللی در حوزه بازرگانی. • گسترش آموزش‌های تخصصی حوزه صادرات.

برنامه عملیاتی(۱): تقویت نهادها و ساختارهای حوزه بازرگانی			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
			• ایجاد کنسرسیوم های صادرات و واردات. • ایجاد مراکز و مدارس تخصصی حوزه صادرات. • اعطای مجوز و نظارت بر کالاهای صادراتی به اتحادیه صادرکنندگان.

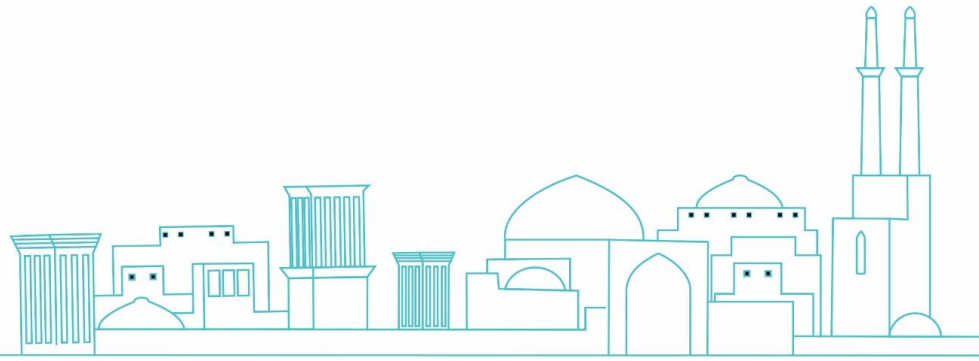
برنامه عملیاتی(۲): توسعه زیرساخت‌های بازرگانی استان			
عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ارتقای ساختار اداره‌کل گمرک استان		اداره‌کل گمرک	• اخذ مجوز های لازم. • تفویض اختیارات بیشتر به استان. • تعریف کالای استراتژیک برای استان. • ارتقای ساختاری (نرم افزاری و سخت افزاری) گمرکات. • تقویت و توسعه سطح کارشناسی گمرکات.
تقویت نقش پیشگامان در تجارت استان (بارانداز ملی)	۱۰۰ درصد	* بندر خشک پیشگامان (مسئول اصلی) اداره‌کل گمرک اداره‌کل راه آهن اداره‌کل صمت	• پیگیری تبدیل بندرخشک پیشگامان به پایانه صادرات عام. • اخذ مجوز دهکده لجستیک. • تامین خدمات جانبی و لجستیک و ایجاد مربع تجارت. • بررسی، احصا و بهره‌گیری از الگوهای موفق ملی و فراملی.

برنامه عملیاتی(۲): توسعه زیرساخت‌های بازرگانی استان			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
		شرکت شهرک های صنعتی	
راه اندازی پایانه صادراتی کاشی و سرامیک (میبد)	۱۰۰درصد	اداره‌کل صمت	• تکمیل و راه اندازی پایانه.
تاسیس شرکت های حمل و نقل بین المللی جاده ای	حداقل ۳ شرکت	اداره‌کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اتحادیه شرکت های حمل و نقل استان	• اخذ مجوز. • تامین ناوگان مورد نیاز از جمله: تریلر، کامیون یخچال دار و... • تامین تسهیلات مورد نیاز.

برنامه عملیاتی(۳): گسترش بازرگانی مدرن			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
توسعه بازرگانی نوین		اداره‌کل صمت سازمان بورس سازمان توسعه تجارت اتحادیه صادرکنندگان شرکت شهرک‌های صنعتی	• راه اندازی پلتفرم های محصولات مزیت‌دار استان. • راه اندازی نمایشگاه و تور مجازی محصولات صادراتی. • طراحی و ایجاد برند مشترک محصولات یا گروه های کالایی یزد با استاندارد مختص بازار های هدف. • ایجاد و توسعه شرکت های دانش بنیان حوزه بازرگانی. • توسعه استاندارد های صادراتی • ایجاد رصدخانه فناوری‌های بازرگانی در اتاق بازرگانی.

برنامه عملیاتی(۳): گسترش بازرگانی مدرن			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
			• پرورش و به‌کار گیری دستیار رایزنان استانی در بازار های هدف برای جمع آوری اطلاعات، تحلیل بازار، ترویج وتسهیل مقررات صادرکنندگان. • حضور در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی. • تربیت رایزن‌های اقتصادی. • شناسایی بازارهای جدید هدف محصولات صادراتی استان.
تدوین مجموعه و بانک اطلاعاتی کالاهای صادراتی استان	۱۰۰ درصد	اتاق بازرگانی	• تهیه بانک اطلاعات کالاهای صادراتی استان. • تدوین یک جلد کتاب ۴ زبانه. • تدوین نظام نامه محصولات صادراتی استان.
برگزاری نمایشگاه های بین المللی	حداقل ۴ نمایشگاه بین المللی در سال	شرکت نمایشگاه‌های تجاری استان	• اخذ مجوز. • مذاکره و رایزنی با مراجع ذیربط ملی و بین المللی. • تربیت رایزن های اقتصادی.

پروژه‌های حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی



حوزه قطعه سازی از منظر: چشم انداز، اهداف، راهبردها و سیاست های سرزمینی سند آمایش سرزمین استان یزد



✓ **کانون برتر صنعت و کشاورزی پیشرفته همساز با اقلیم**

✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره های ارزش صنایع مزیت دار و رقابتی با اتکا بر فنآوری های پیشرفته و دانش بنیان

✓ اصلاح ساختار کنونی اقتصادی استان در راستای حرکت به سمت فعالیت های اقتصادی کم آب بر

✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه های صنعتی مبتنی بر صنایع مزیت دار، رقابتی و کم آب بر با اتکا بر فنآوری های پیشرفته و دانش بنیان

✓ تمرکززدایی از صنایع با فنآوری پایین و با تکنولوژی کاربر و جهت دهی آنها به شهرستان‌های برخوردار از ظرفیت زیستی مناسب

✓ حفظ و ارتقای فعالیت‌های اقتصادی مزیت‌دار (دارای کارکرد اقتصادی بهتر و هزینه‌های محیطی کمتر) در شهرستان‌ها

✓ کنترل و مهار آلودگی‌های آب، خاک و هوا

✓ تسهیل پیوند میان صنایع غیر برتر استان با شرکت‌های دانش بنیان به منظور تقویت تکنولوژی

✓ تعیین محور مهریز- عقدا به عنوان محور پایلوت تبدیل به صنایع با فنآوری بالا در کشور

✓ توسعه صنایع تکمیلی صنعت و معدن در راستای جلوگیری از خام فروشی

✓ تکمیل و توسعه زیرساختهای مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیتهای صنعتی و معدنی

اهداف دریزدنوین

رشد و توسعه حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی استان



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ارتقاء عملکرد واحدهای قطعه‌سازی و ماشین‌سازی استان
- ✓ توسعه و تکمیل زیرساخت‌های حوزه قطعه‌سازی و ماشین‌سازی

برنامه عملیاتی (۱): ارتقاء عملکرد واحدهای قطعه‌سازی و ماشین‌سازی استان			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
پایش واحدهای قطعه سازی و ماشین سازی استان	۱۰۰درصد در سال ۱۴۰۱	انجمن قطعه سازی و ماشین سازی	• ارائه بانک اطلاعات از فعالان، تجهیزات، زمینه‌کاری و ظرفیت نیروی انسانی واحدهای موجود (صنفی و صنعتی).
امکان سنجی و ایجاد صنایع وابسته خودرو برقی در استان		اداره‌کل صمت (مسئول اصلی) پارک علم و فناوری دانشگاه ها ومراکز آموزش عالی استان	• بررسی الگوهای موفق ملی و بین المللی. • مطالعه و مزیت‌سنجی. • اجرای رسته‌های مزیت‌دار.
ارتقاء سطح دانشی و مهارتی حوزه قطعه سازی و ماشین سازی	۱۰۰ نفر در سال	انجمن قطعه سازی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان	• طراحی دوره‌های کارآموزی دانشجویان در واحدها. • بورسیه تحصیلی دانش‌آموزان و دانشجویان. • عقد تفاهم نامه و رفع موانع تحقق موضوع در استان. • ایجاد یا توسعه هنرستان‌های تخصصی.
برگزاری نمایشگاه قطعات موردنیاز صنایع و معادن بزرگ (نمایشگاه نیاز)	۱۰ نمایشگاه در سال	اداره‌کل صمت (مسئول اصلی) شرکت های بزرگ صنعتی و معدنی انجمن قطعه‌سازی و ماشین‌سازی	• برگزاری تورهای تخصصی. • برگزاری نمایشگاه نیاز بصورت مستمر و دوره‌ای در واحدهای بزرگ.

برنامه عملیاتی (۱): ارتقاء عملکرد واحدهای قطعه‌سازی و ماشین‌سازی استان

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
الزام صنایع بزرگ برای واگذاری ۲۰ درصد پروژه های قطعه سازی به واحدهای استان		شرکت های بزرگ صنعتی و معدنی خانه صنعت، معدن و تجارت	• ظرفیت سازی و جلب اعتماد برای جذب پروژه های ساخت و تعمیر قطعات در یزد.
برگزاری رویدادهای تخصصی نیاز	۴ رویداد در سال	شرکت شهرک‌های صنعتی	• شناسایی نیازهای قطعه‌سازی واحدها. • تدوین عناوین رویداد و تقویم زمانی. • حمایت مادی و معنوی.

برنامه عملیاتی (۲): توسعه و تکمیل زیرساخت‌های قطعه‌سازی و ماشین‌سازی

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
ایجاد شهرک قطعه سازی و ماشین سازی در استان	استقرار ۴۰۰ واحد طی ۴ سال	شرکت شهرک‌های صنعتی استانداری انجمن قطعه سازی و ماشین سازی	• جانمایی و تخصیص زمین. • تامین تسهیلات لازم. • ایجاد فضای فعالیت شرکت های دانش بنیان.
ایجاد واحد تولید ورق چادرملو در استان	تحقق در پایان ۱۴۰۲	اداره‌کل صمت شرکت چادرملو	• اخذ مجوز. • جانمایی و تخصیص زمین.
استقرار صنایع فورج در استان	حداقل یک شرکت	اداره‌کل صمت	• صدور مجوز بی نام. • تامین تسهیلات.



برنامه عملیاتی (۲): توسعه و تکمیل زیرساخت‌های قطعه‌سازی و ماشین‌سازی			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
ایجاد آزمایشگاه تخصصی مرجع در استان	یک باب	اداره‌کل استاندارد دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان انجمن قطعه سازی و ماشین سازی	• بررسی ظرفیت و زیرساخت موجود آزمایشگاهی در استان. • اعطای تسهیلات لازم. • بررسی امکان اخذ نمایندگی یا لیسانس از آزمایشگاه رازی.
ایجاد ریخته گری فورج در استان	حداقل یک شرکت	شرکت فولاد آلیاژی شرکت فولاد یزد	• الزام واحدهای فولادسازی به ایجاد ریخته گری فورج در استان.

پروژه‌های حوزه معدن

✓ **کانون برتر تولیدات معدنی و فرآوری آن**

✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره های ارزش صنایع مزیت دار و رقابتی با اتکا بر فنآوری های پیشرفته و دانش بنیان

✓ صیانت از محیط زیست طبیعی استان، بهره برداری بهینه از منابع طبیعی پایه و کنترل آلاینده ها

✓ توسعه پایدار صنعتی و معدنی و تکمیل زنجیره ارزش و خوشه های صنعتی مبتنی بر صنایع مزیت دار، رقابتی و کم آب بر با اتکا بر فنآوری های پیشرفته و دانش بنیان

✓ بهبود و ارتقای شاخص های زیست محیطی و گسترش فعالیت های حفاظت از محیط زیست، منابع طبیعی، ذخایر ژنتیکی و تنوع زیستی با هدف کنترل آلاینده ها، مهار پیش روی کویر و بهره برداری بهینه از منابع طبیعی پایه

✓ تمرکززدایی از صنایع با فنآوری پایین و با تکنولوژی کاربر و جهتدهی آنها به شهرستان‌های برخوردار از ظرفیت زیستی مناسب

✓ حفظ و ارتقای فعالیت‌های اقتصادی مزیت‌دار (دارای کارکرد اقتصادی بهتر و هزینه‌های محیطی کمتر) در شهرستان‌ها

✓ کنترل و مهار آلودگی‌های آب، خاک و هوا

✓ تسهیل پیوند میان صنایع غیر برتر استان با شرکت‌های دانش بنیان به منظور تقویت تکنولوژی

✓ توسعه صنایع تکمیلی صنعت و معدن در راستای جلوگیری از خام فروشی

✓ تکمیل و توسعه زیرساختهای مرتبط با فضاهای اصلی و پشتیبان فعالیتهای صنعتی و معدنی



حوزه معدن از منظر:
چشم انداز، اهداف،
راهبردها و سیاست های
سرزمینی سند آمایش
سرزمین استان یزد

اهداف در یزدنوین

ارتقاء به سهم ۲۰ درصدی استان
از ارزش افزوده بخش معدن کشور



برنامه‌های عملیاتی

- ✓ ارتقاء بهره وری بخش معدن
- ✓ توسعه فعالیت‌های فناورانه در بخش معدن
- ✓ معدنکاری سبز
- ✓ توسعه زیرساخت‌ها

برنامه عملیاتی (۱): ارتقاء بهره‌وری بخش معدن			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
هوشمندسازی معادن بزرگ (دیسپاچینگ، اسکادا و...)	۱۰۰ درصد تا سال ۱۴۰۲	اداره‌کل صمت (مسئول اصلی) مرکز توسعه فناوری‌های نوین معدنکاری شرکت سنگ آهن مرکزی شرکت سرب و روی مهدی‌آباد	• بهره گیری از توان فنی داخل استان. • ارائه طرح به مراجع ذیربط ملی. • استقرار در چغارت، سرب و روی مهدی آباد، اسمالون و... • بهره گیری از تجارب فراملی. • تبیین نتایج و مزیت‌های طرح در ارتقاء بهره‌وری معادن بزرگ کشور.
فرآوری باطله‌های معدنی	۲۰ درصد	شرکت چادرملو شرکت سنگ آهن مرکزی	• استفاده از تجارب بین المللی. • توسعه سطح دانش و تکنولوژی مورد نیاز.
شناسایی و استحصال عناصر نادر خاکی در استان	۲ عنصر	دانشگاه‌های استان شرکت سنگ آهن مرکزی شرکت معدنی فسفات آسفوردی	• تکمیل، به‌روزرسانی و بهره گیری از مطالعات پیشین در حوزه (ظرفیت و کاربرد) عناصر نادر خاکی. • بهره‌گیری از تجارب موفق فراملی. • دستیابی به تکنولوژی استخراج عناصر و مدل مشارکتی در فروش. • امکان سنجی مشارکت سرمایه گذار خارجی. • تامین مالی از CVC سنگ آهن مرکزی.

برنامه عملیاتی (۲): توسعه فعالیت‌های فناورانه در بخش معدن			
عنوان پروژه	**هدف (کمی/کیفی)**	**دستگاه متولی**	**الزامات**
ایجاد تیم‌های استارت‌آپی	۱۰ تیم	پارک علم و فناوری مرکز توسعه فناوری‌های نوین معدنکاری	• تامین فضای مورد نیاز. • تامین تسهیلات از CVC معدن.
طراحی و ساخت قطعات یدکی ماشین آلات معدنی در استان	۳۰ درصد	اداره‌کل صمت انجمن قطعه سازی و ماشین سازی مرکز توسعه فناوری‌های نوین معدنکاری	• احصاء نیازمندی‌های معادن • انعقاد تفاهم‌نامه میان معادن و انجمن قطعه‌سازی • برگزاری نمایشگاه ماشین آلات معدنی در معادن
تولید تجهیزات و ماشین آلات معدنی	۳۰ درصد	خانه معدن اداره‌کل استاندارد استانداری اداره‌کل صمت	• شناسایی و احصاء تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز. • اخذ مجوزها و استانداردها. • انعقاد تفاهم‌نامه‌های لازم. • احصاء زمینه‌های مزیت‌دار تولید تجهیزات و ماشین‌آلات در استان.

برنامه عملیاتی (۳): معدنکاری سبز

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
مطالعه و استقرار معدنکاری سبز	۳ معدن بزرگ	مرکز توسعه معدنکاری اداره‌کل حفاظت محیط زیست	• شناسایی و انتخاب معادن موردنظر. • انعقاد تفاهم‌های همکاری. • تدوین و بکارگیری دستورالعمل‌های مورد نیاز.

برنامه عملیاتی (۴): توسعه زیرساخت‌ها

عنوان پروژه	هدف (کمی/کیفی)	دستگاه متولی	الزامات
توسعه فعالیت‌های اکتشافی	۱۰۰ درصد پهنه شمال و شرق استان	اداره‌کل صمت معادن بزرگ استان	• هماهنگی با مراجع ذیربط و اخذ مجوزهای اکتشاف. • بهره‌گیری از تکنولوژی‌ها و ابزارآلات نوین. • ایجاد کنسرسیوم‌های داخلی و خارجی.
ایجاد شرکت یا صندوق سرمایه گذاری های معدنی در استان (باهدف توسعه فعالیت‌های معدنکاری)	یک شرکت یا صندوق	معادن بزرگ استان	• مشارکت شرکت های بزرگ معدنی: سنگ آهن مرکزی، چادرملو، سرب و روی بهادران و...
ایجاد شرکت سرمایه‌گذاری خطر پذیر (CVC) استان در حوزه معدن	یک شرکت	صندوق پژوهش و فناوری معادن بزرگ	• شناسایی واحدهای بزرگ بعنوان معین. • اخذ مجوزها. • تدوین مدل راه‌اندازی.



سند آمایش استان به عنوان سند آشتی با سرزمین مادری با استفاده از دانش مهندسی تدابیر توسعه در قلمروهای سرزمینی متصف به سه ماموریت اصلی آینده نگاری، سیاست گذاری و فرصت سازی توسعه سرزمین در پی عدالت سرزمینی و رشد و بالندگی استان یزد است. پس از تصویب سند آمایش استان در شورایعالی آمایش، اجرای این سند به عنوان بالاترین مرجع برنامه‌ریزان و کنشگران برای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در راهبری توسعه استان، در دستور کار شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان قرار گرفت.

با راه اندازی مرکز پیشرفت و عدالت استان در راستای حرکت به سمت یزد نوین، حوزه‌های اولویت‌دار و برنامه تحولی استان بر اساس چشم‌انداز، اهداف بنیادین، راهبردها و سیاست‌های اجرایی مندرج در سند آمایش با استفاده از نظرات نخبگان، صاحبنظران و اندیشه‌ورزان بخش خصوصی و دولتی تهیه و تدوین شده است.

ISBN:978-622-203-450-4